

2023年4月27日

株式会社博報堂D Yホールディングス

株式会社博報堂D Yメディアパートナーズ

**AI 技術で業種特性に応じてバナー広告の効果を評価する H-AI IMAGES を開発、
Digital AaaS から提供を開始**

株式会社博報堂D Yホールディングス（本社：東京都港区、代表取締役社長：水島正幸、以下 博報堂D Yホールディングス）、株式会社博報堂D Yメディアパートナーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：矢嶋弘毅、以下 博報堂D Yメディアパートナーズ）は、AI 技術を用いて業種特性に応じたバナー広告効果を評価する新機能「H-AI IMAGES（※1）」を開発、Digital AaaS に搭載し、本機能を活用した広告運用サービスの提供を開始いたします。

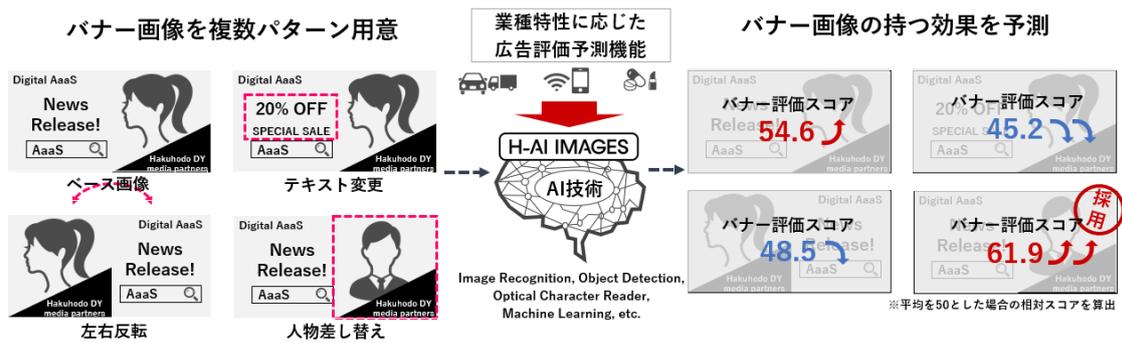
Digital AaaS は、博報堂D Yメディアパートナーズが提唱する、広告主の広告効果最適化を通して事業成長に貢献する次世代型モデル「AaaS」（※2）ソリューションのひとつです。デジタル広告を統合的に管理し、効果的・効率的に運用します。



デジタル広告の効果を向上・維持するためには、高いユーザー反応が得られるバナー画像を制作し続けることが重要です。しかし、キーワード・素材・フォント・色合いなど無数のバリエーションが存在するバナー制作において、業種ごとの特性を加味して最適な画像を選定するには蓄積されたノウハウが必要で、属人的なスキルに依存しがちでした。

そこで、博報堂D Yメディアパートナーズは博報堂D Yホールディングスのグループ横断型の研究開発組織「Creative technology lab beat（※3）」と共同で、配信前のバナー画像の広告効果を、業種特性に応じて予測・評価する機能「H-AI IMAGES」を開発し、Digital AaaS に搭載しました。

バナー画像の最適解は業種ごとに異なりますが、本機能では AI 技術を用いて、業種別での広告効果を予測・評価することが可能となり、広告効果の高いバナーでの運用を実現することにより、成果改善が期待できます。



博報堂D Yメディアパートナーズは今後も、デジタル広告の効果最大化を可能にするさまざまなサービスを順次導入し、博報堂D Yグループの各広告事業会社とともに広告主の事業目標の達成に貢献いたします。

(※1) 「H-AI IMAGES」は「Creative technology lab beat (※3)」が開発する、画像広告領域における広告生成や予測・評価を行うAIプロダクト群となります。

H-AI IMAGES

(※2) 広告業種で長らく続いてきた「広告枠の取引」によるビジネス（いわゆる「予約型」）から「広告効果の最大化」によるビジネス（いわゆる「運用型」）への転換を見据えた、博報堂D Yメディアパートナーズが提唱する広告メディアビジネスのデジタルトランスフォーメーションを果たす次世代型モデル〈AaaS（博報堂D Yメディアパートナーズの登録商標）〉

(※3) Creative technology lab beat（クリエイティブ・テクノロジー・ラボ・ビート）とは

クリエイティブ領域におけるAI技術の産学連携の学術研究からプロダクト開発、クリエイティブ業務のワークスタイル変革までを担う、博報堂D Yグループ横断型の研究開発組織。産学連携の学術研究やテキスト認識、動画認識、画像認識、3DCGなどの自動生成AIツールの開発、クリエイティブ制作業務のワークスタイル研究を進め、世の中を魅了するクリエイティブを生み出し、生活者や社会にとって魅力的なコミュニケーション体験を提供してまいります。



beat Web サイト：<https://ctl-beat.com/>

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社博報堂D Yホールディングス 広報・IR室 西尾
TEL:03-6441-9062 e-mail: koho.mail@hakuodo.co.jp

■株式会社博報堂D Yメディアパートナーズ 広報室 山崎 戸田
TEL:03-6441-9347 E-mail: mp.webmaster@hakuodody-media.co.jp