

2023年1月18日

株式会社博報堂

株式会社博報堂 D Y メディアパートナーズ

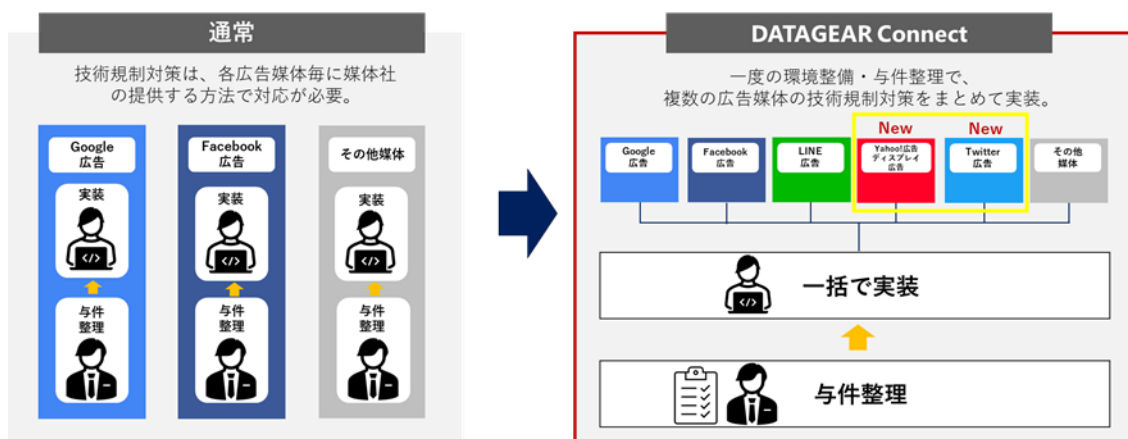
株式会社アイレップ

HAKUHODO DX\_UNITED とアイレップ、  
1st Party データ活用基盤のソリューション「DATA GEAR Connect」にて、新たに  
Yahoo!広告 ディスプレイ広告・Twitter 広告の CV API 提供を開始

株式会社博報堂、株式会社博報堂 D Y メディアパートナーズ、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社の3社横断の戦略組織である「HAKUHODO DX\_UNITED」は、株式会社アイレップ（以下アイレップ）と提供している1st Party データ活用基盤のソリューション「DATA GEAR Connect（データギア・コネクト）」にて、新たに Yahoo!広告 ディスプレイ広告・Twitter 広告の CV API を実装いたしましたのでお知らせいたします。

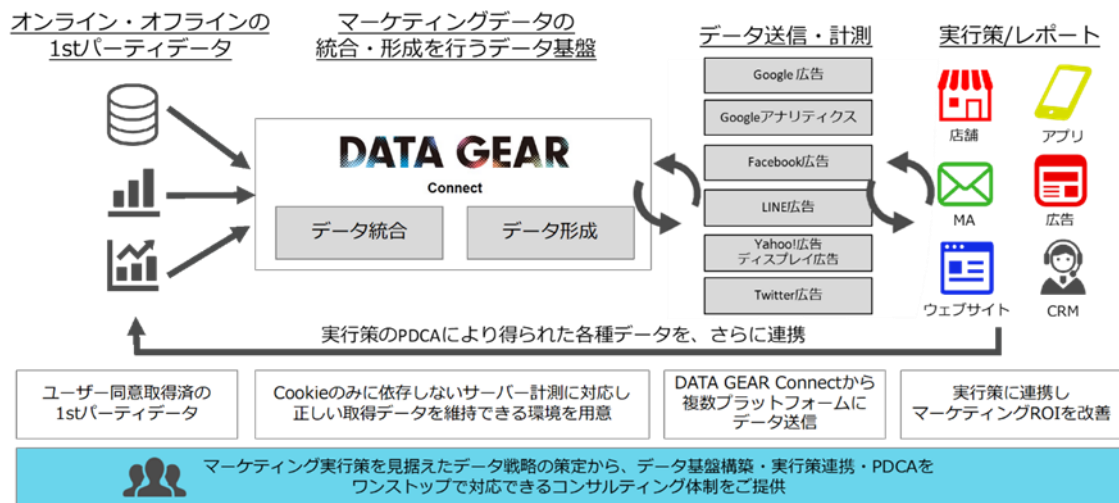
「HAKUHODO DX\_UNITED」とアイレップは、博報堂 D Y グループ開発による1st Party データ計測基盤を中核に、クライアント企業のマーケティング活動に合わせて、マーケティング実行策を見据えたデータ戦略策定から、運用・導入を支援するコンサルティングサービス「DATA GEAR Connect」を提供しています。

「DATA GEAR Connect」は、これまでに、Google 広告™や Facebook 広告、LINE 広告、Google アナリティクス 4 プロパティ™を対象にサービス提供をおこなってまいりましたが、この度新たに、Yahoo!広告 ディスプレイ広告、Twitter 広告に関しても、1st Party データを使った計測をおこなうことができるようになりました。これにより規制の影響を受けにくい計測環境の提供が可能になります。



本サービスは、1st Party データ計測基盤 Google タグマネージャー™のサーバーサイドタグ™と Google Cloud™を基に開発しており、サーバー側で発行された 1st Party Cookie は Cookie の技術規制の影響を受けにくく、コンバージョン計測の精度向上が期待できます。

また、計測における対策手段が一本化されるため、広告媒体・ツールごとの Cookie 規制対策を個別に対応する場合と比べ、リソース面・コスト面でも効率化が見込まれます。



【DATA GEAR Connect の全体図】

なお、本サービスは、「1st Party データ活用」における戦略立案・アクションプラン策定・実行時に発生するさまざまな課題にワンストップで対応する専門チーム「DATA GEAR」により提供されます。「DATA GEAR」は博報堂DYグループのデータプライバシー対策エキスパートと常に連携しているため、技術規制のみならず、法規制対応もシームレスにサポートすることが可能です。

これからも HAKUHODO DX UNITED とアイレップは、ポスト Cookie 時代のマーケティング DX を推進するさまざまなソリューションを提供してまいります。

※Google、Google タグマネージャー、GTM サーバーサイドコンテナ、Google Cloud、Google 広告 Google アナリティクス 4プロパティは Google LLC の商標です。

■ [HAKUHODO DX UNITED](#) とは

博報堂、博報堂DYメディアパートナーズ、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム（DAC）による、クライアント企業のデジタルトランスフォーメーション（DX）を、マーケティングDX とメディアDX の両輪で統合的に推進する3社横断の戦略組織です。

本件に関するお問い合わせ

株式会社博報堂 広報室 江渡 03-6441-6161 koho.mail@hakuhodo.co.jp

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ

広報室 山崎 戸田 03-6441-9347 mp.webmaster@hakuhodody-media.co.jp

株式会社アイレップ 広報担当 03-5475-2720 (代) pr@irep.co.jp