



2022年3月10日

**博報堂DYメディアパートナーズ、  
Twitter Japan の認定パートナープログラムにて、2022年 Gold Partner に認定**

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：矢嶋弘毅、以下博報堂DYメディアパートナーズ）は、Twitter Japan が定める認定パートナープログラムにおいて、2021年に引き続き2022年の認定ランクが「Gold Partner」と認定されましたので、お知らせいたします。



## Gold Partner

Twitter Japan が定める認定パートナープログラムとは、Twitter 広告の販売実績・運用経験に基づき、広告主の広告効果・マーケティング支援において、高い信頼性のある広告会社、代理店に対して特別な認定をするプログラムです。前年度の Twitter 広告売上に応じて、年に一度、認定ランクが決定され、2022年時点では、Gold, Silver, Bronze, Standard の4段階で定められます。

Gold Partner である博報堂DYメディアパートナーズは、Twitter Japan と共同で、そのつながりを活かした取り組みの一環として、Twitter ならではの指標やコンテンツ、コミュニケーションを最大限に活用し、広告主のブランド成長をサポートするプロジェクト「Brand Bird」のサービスを提供しております。

今後も、「Brand Bird」プロジェクトをはじめとした Twitter との連携を強化しながら、さらなる Twitter のメディア価値の向上、Twitter を活用した企業のマーケティング活動の支援に取り組んでまいります。

### 本件に関するお問い合わせ

博報堂DYメディアパートナーズ 広報室 山崎・関原

TEL : 03-6441-9347 MAIL : mp.webmaster@hakuhodody-media.co.jp