

2020年12月21日

株式会社博報堂

株式会社博報堂 D Y メディアパートナーズ

**博報堂と博報堂 D Y メディアパートナーズ、
LINE リサーチのセールspartner に国内初認定
次世代の調査ソリューションの開発と実践に向けて連携を強化**

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：水島正幸、以下博報堂）および株式会社博報堂 D Y メディアパートナーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：矢嶋弘毅、以下博報堂 D Y メディアパートナーズ）は、LINE 株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤剛、以下 LINE）が提供するスマートフォンベースの調査プラットフォーム「LINE リサーチ」のセールspartner として国内初の認定を受けましたので、お知らせ致します。

昨今、生活者の行動様式全体がデジタルによって急激に変化しています。デバイスは若年層を中心にスマートフォンが主流になり、受け取る情報量は肥大化し記憶は短期化、また通信の発展によって一方向ではない双方向なコミュニケーションが当たり前になっています。マーケティング調査においてもこのような生活者の変化に対応したトランスフォーメーションが求められていました。

長年にわたり生活者調査をリードしてきた博報堂および博報堂 D Y メディアパートナーズでは、上記のような生活者の行動変化に対応した調査領域のアップデートを目指して、LINE リサーチのセールspartner の認定のもと、次世代の調査ソリューションの開発と実践に取り組んでまいります。またこの取り組みでは、世の中の様々な種類のデジタルデータをうまく融合させることで、クライアントの事業戦略設計やプランニング・広告効果評価の新しい手法を構築していきます。具体的には以下のような取り組みを行っていくことを予定しています。

1) 時代に則し、かつフレッシュな調査パネルを活用した信頼性の高い示唆の抽出

LINE リサーチはスマートフォンベース、かつ調査慣れしていないフレッシュなパネルを大規模に保有しています。これによって、市場代表性が極めて高い環境下での調査を行うことが可能です。博報堂および博報堂 D Y メディアパートナーズは、このパネルを活用することによって、マーケティングの戦略構築から評価までの全プロセスにおける調査の信頼性の向上をはかります。またこの取り組みを加速するために、コストを抑えスピーディーなアンケート実施を行うことが可能な LINE リサーチのセルフアンケートツール「ライトコース」の提供を受け、活用を進めていきます。

2) リアルタイム性やインタラクティブ性を活用した新しい調査メソッドの創出と実践

LINE リサーチは、スマートフォンから回答ができるため、対象者は場所や時間に囚われることなく、いつでもどこでも調査に回答することができます。また調査はチャット形式のため、従来型調査のような選択肢や入力フォームに縛られることなく、画像や LINE スタンプによる回答を得ることや、調査を通じた双方向コミュニケーションも可能です。博報堂および博報堂 D Y メディアパートナーズは、このようなパネル特徴を最大限に引き出した調査メソッドの創出に取り組んでいきます。

3) 両社が保有する様々なデータを活用した新たな調査ソリューションの共同開発

昨今、生活者の行動データは、デバイス、サービス、メディアなどによって断片化して存在しています。それらが統合されないことによって、コミュニケーション自体も分断され、広告主視点、生活者視点、ともに意図しない、されないコミュニケーションが頻発しています。これを解消するため、博報堂 D Y グループが保有する「Atma」をはじめとした「生活者 DMP」と LINE の保有する様々なデータを活用することで、より高度なコミュニケーション、メジャメントを実現するための調査ソリューションの開発を共同で行ってまいります。この取り組みは、昨今の潮流も加味し、個人のプライバシーを考慮するプライバシーバイデザインの思想に立脚してサービスを開発、実行してまいります。

博報堂および博報堂 D Y メディアパートナーズは今後も、マーケティングやデータ活用の次世代化や高度化を推進し、クライアントの課題解決に向けたサービスの開発に取り組んでまいります。

■ LINE リサーチ について

LINE リサーチは、企業における事業開発・マーケティング活動の最大化を目的にした、スマートフォン時代のリサーチプラットフォームです。約 534 万人のアクティブモニターのうち 10～29 歳が 52% を占め、学生や若年向けの出現率の低い調査も実施可能です。また、従来型の調査パネルと異なり、リサーチ興味度の薄い層にもコンタクトが可能のため、より一般的な意見を収集できます。LINE のプッシュ通知で配信するため、ユーザーがリアルタイムで回答しやすいだけでなく、スマートフォン上で回答しやすい画面設計を行っていることで、効果的に調査を実施することが可能です。

* 2020 年 10 月時点

■ LINE リサーチ セールspartner について

LINE リサーチのセールspartner は、LINE リサーチの知識を持ち、かつ LINE リサーチの販売代理の資格を持つパートナーです。パートナー会社は、各種クライアントの課題に対して、LINE リサーチを活用した課題解決の企画提案～実施検証までを行います。また、パートナーと LINE 間で、共同サービスの開発～提供も実施予定です。

■ LINE リサーチ ライトコース について

15 問 1000 サンプルまで、早く、リーズナブルな価格で LINE のアンケートが実施できるセルフ型コースです。保有属性での絞り込み配信や調査実施から調査データ納品まで最短 6 時間とスピーディーな実施が可能です。

■ 生活者 DMP について

国内で最大規模の生活者の情報行動・購買行動・意識といったデータに、先端テクノロジーを掛け合わせて開発した博報堂 D Y グループ独自のマーケティングデータの基盤プラットフォーム。

■ Atma について

データの利用が許諾され取得している数百万台規模のテレビの実視聴ログと生活者 DMP を連携することで、テレビとデジタルにおける個別最適及び統合広告効果の最適化を実現する、博報堂 D Y メディアパートナーズの独自ソリューション。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 江渡・山野

TEL: 03-6441-6161 MAIL: koho.mail@hakuhodo.co.jp

株式会社博報堂 D Y メディアパートナーズ 広報室 山崎

TEL: 03-6441-9347 MAIL: mp.webmaster@hakuhodody-media.co.jp