



2019年7月31日

令和元年度予算「放送コンテンツ海外展開強化事業（単独型）」 に係る採択事業について

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：矢嶋弘毅）は、当社が執行団体となった総務省 令和元年度予算「放送コンテンツ海外展開強化事業（単独型）」の一環として、間接補助事業の募集を行いました。

計52件の応募があり、株式会社三菱総合研究所および一般社団法人放送コンテンツ海外展開促進機構の協力を得て審査し、2019年7月3日付で総務省から採択候補として公表されている計7件の事業について、助成を行うこととなりましたので、発表いたします。

詳細は、別紙資料をご覧ください。

以上

別紙

令和元年度予算「放送コンテンツ海外展開強化事業（単独型）」交付決定事業者一覧

対象国・地域	申請者	番組概要
スイス連邦	山口放送株式会社	スイスの人気グルメ・旅番組で、スイス人シェフが郷土料理を地元民から教わりながら、山口の大自然と食の魅力を紹介。
台湾	札幌テレビ放送株式会社	アイヌ文化の体験やサイクリングを通じて人々、地元の食と触れ合いながら、雄大な北海道の自然を紹介。
フィリピン	株式会社 TVQ 九州放送	フィリピンで人気の旅番組の中で佐賀県で撮影された映画のロケ地を巡り、佐賀ならではの観光・グルメ情報を紹介。
フランス	北海道放送株式会社	フランス人シェフが各地の料理人と出会い、その土地の魅力的な食材と日本ならではの調理の仕方、料理を紹介。
ベトナム	株式会社秋田ケーブルテレビ	秋田犬との出会いや周辺地域の人々との交流、秋田県独自の多様な食文化を紹介し、「秋田県（犬）」の魅力を発信。
	奈良テレビ放送株式会社	奈良が発祥の文化や日本の自然、産業、交流などを通じて、日本・奈良の魅力をベトナム目線で紹介。
香港	日本海テレビジョン放送株式会社	香港の子供達が生産地へ赴き、日本の食材の豊かさや安全性、生産者の思いに触れ、日本食の魅力を発信。