

2018年1月10日

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ
デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
株式会社プラットフォーム・ワン

博報堂DYメディアパートナーズ、DAC、プラットフォーム・ワン 「Atma™アクチュアルTV視聴ターゲティング」を共同開発 ～DSP「MarketOne®」にて提供を開始～

この度、株式会社博報堂DYメディアパートナーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：矢嶋弘毅、以下 博報堂DYメディアパートナーズ）は、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長COO：島田雅也、以下 DAC）と、DACの連結子会社であるプラットフォーム・ワン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：豊福直紀、以下 P1）と共に、テレビCM効果を最大化するソリューション「Atma™」(※1)のテレビ視聴ログを用いた広告配信メニュー「Atma™アクチュアルTV視聴ターゲティング」を共同開発致しました。本日より、P1が提供するデマンドサイドプラットフォーム（DSP）「MarketOne®」(※2)にて、提供を開始致します。

博報堂DYメディアパートナーズは、Atma™を活用し、一度に多くの生活者へメッセージを届けることができる「テレビ広告」と細かなターゲティング配信が可能な「デジタル広告」とを組み合わせた統合マーケティングを推進してきました。今回、3社で共同開発した広告配信メニュー「Atma™アクチュアルTV視聴ターゲティング」によって、個人を特定しない匿名化データとして扱っている膨大なテレビ視聴ログとデジタルオーディエンスの集計を最適化し、より簡単に選択し、よりスピーディーに、より多くのデジタルオーディエンスへの配信が可能となります。

The diagram illustrates the data flow and user interface for the 'Atma™ Actual TV Viewing Targeting' service. On the left, the 'Atma' logo is associated with 'TVメーカーの保有する250万台規模のTV実視聴ログ' (TV manufacturer's 250 million unit scale actual viewing log). In the center, the 'AudienceOne' logo is associated with '月間4.8億・9000万モバイルIDオーディエンスデータ' (Monthly 4.8 billion / 90 million mobile ID audience data). Arrows point from these data sources to the 'MarketOne' DSP interface on the right. The interface shows a list of TV channels and genres, with 'スポーツ(野球)' (Sports (Baseball)) selected. It also shows targeting options like '平日/土日' (Weekday/Weekend) and '全日視聴時間' (All-day viewing time).

※管理画面は予告なく変更することがございます。

広告主・広告代理店は、例えば「子育て中のターゲットに対し、子ども教育番組視聴者へのデジタル配信」や、「スポーツファンへのアプローチのためにスポーツ番組視聴者へのデジタル配信」を「MarketOne®」の管理画面内から選択することができます。また、テレビ広告において「スポットCM」を実施している広告主は、「コの字（朝・夜・土日）型のテレビ視聴者」などのテレビ視聴習慣に合わせたデジタル広告を実施し、相乗効果を狙うことができます。加えて、オプションでは、デジタルオーディエンス

を「AudienceOne®（※3）」が保有する属性データや興味関心データなどと掛け合わせすることもでき、より精緻なデジタル配信が可能です。（※4）

この商品は博報堂 D Y メディアパートナーズのテレビ C M 効果を最大化するソリューション「Atma™（アトマ）」の、全国 250 万台におよぶテレビメーカーと連携したテレビ実視聴ログデータと、DAC が提供する D M P 「AudienceOne®」を連携し、「MarketOne®」経由で広告配信を行います。広告配信メニューの提供は「MarketOne®」に標準メニューとして提供されるため、「MarketOne®」を御利用の広告主・広告代理店のみなさまに幅広くお使いいただけます。

3 社は今後も、企業と生活者が円滑なコミュニケーションを実施できる環境を整えるべく、ソリューション開発・強化に積極的に取り組んでまいります。

(※1) 博報堂 DY グループが独自に開発している生活者データ・マネジメント・プラットフォームに、利用が許諾されているテレビ実視聴データを加えたテレビ CM の効果を最大化するソリューション。テレビ視聴セグメントによるデジタル広告配信や、テレビ広告のコンバージョン効果（サイト訪問、購買等）の把握が可能になる。なお「MarketOne®」による広告配信の基となるデータは、「Atma™」のテレビ実視聴ログデータのうち利用許諾が取得しているものとします。https://www.hakuhodody-media.co.jp/newsrelease/service/20170925_19278.html

(※2) P1 が提供する DSP で、RTB(リアルタイムビidding)取引を行う広告主が 2,000 社を超える、日本国内最大級の DSP です。
<https://marketone.jp/support/>

(※3) DAC が開発し提供している「AudienceOne®」は、月間 4.8 億ユニークブラウザと 9,000 万のモバイル広告 ID、1 兆レコード以上の膨大なデータを保有し、そのデータを解析して高精度な 3rd パーティデータを生成/提供する国内最大級のデータ・マネジメント・プラットフォーム（DMP）です。Web サイトの行動データや CRM、広告配信結果、パネルアンケート結果などさまざまなデータを統合し、分析/可視化、また豊富な連携チャネルを活用した“新規顧客の獲得”から“既存顧客への LTV 向上”までを一気通貫で実現する高度なマーケティング環境の提供を可能にします。
<https://solutions.dac.co.jp/audienceone>

(※4) 「AudienceOne®」のセグメント項目を掛合せる場合は、DAC 側で別途作業が発生します。

以 上

<会社概要>

■ 株式会社博報堂DYメディアパートナーズ <http://www.hakuhodody-media.co.jp/>

代 表 者 : 代表取締役社長 矢嶋 弘毅

本社所在地 : 東京都港区赤坂5-3-1 赤坂Bizタワー

設 立 : 2003年12月1日

事 業 内 容 : 新聞、雑誌、ラジオ、テレビ、インターネット、その他の広告、セールスプロモーション等

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp/>

DACは、インターネット広告の黎明期にあたる1996年の設立以来、市場の形成に携わり、業界をリードしてきました。媒体社や広告会社などのパートナー企業に向けて、広告枠の仕入れ・販売、プランニング、レポートまでトータルに支援するメディアレップ、国内最大規模のトレーディングデスクによる広告運用、高い技術力を誇るソリューション開発など、デジタルマーケティングにおける広告を基点としたさまざまなサービスを提供しています。"Empowering the digital future" というブランドスローガンのもと、デジタル社会の未来に活力を与え、デジタルの更なる可能性を切り拓いていきます。

代 表 者 : 代表取締役社長CEO 島田 雅也

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設 立 : 1996年12月

事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

■ 株式会社プラットフォーム・ワン <https://www.platform-one.co.jp/>

代 表 者 : 代表取締役社長 豊福 直紀

所 在 地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設 立 : 2011年2月

事 業 内 容 : ・インターネット広告取引基盤の開発、運営
・インターネット等デジタルネットワーク上の広告スペースの購入、販売
・インターネットテクノロジー関連サービスの提供

本件についてのお問い合わせ先

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ

広報室 戸田 TEL : 03-6441-9347

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

戦略括本部広報担当 TEL : 03-5449-6320 E-mail : ir_inf@dac.co.jp

株式会社プラットフォーム・ワン

MarketOne担当 E-mail : m1@platform-one.co.jp