

2018年10月19日

株式会社博報堂

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ

**博報堂グループおよび博報堂DYメディアパートナーズ、  
「2018 58th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」にてグランプリなど受賞  
～全体で 55 の賞を獲得～**

博報堂グループは、2018年度の「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」（全日本シーエム放送連盟主催）にて、グランプリを3つ受賞しました。その他、博報堂グループおよび博報堂DYメディアパートナーズは、金賞9、銀賞18、銅賞17、地域賞3、アンダー29 2、エリア&コミュニティ賞2、クラフト賞1を受賞し、合計で55の賞を受賞いたしました。

※受賞結果は以下の通りです。

**<総務大臣賞／ACC グランプリ>**

【フィルム部門 A カテゴリー】

広告主：UHA 味覚糖

商品名：さけるグミ

題名：さけるグミ「デート」30 秒篇／さけるグミ「動物園」30 秒篇／さけるグミ「バイク便」30 秒篇／さけるグミ「玄関」30 秒篇／さけるグミ「嫉妬」30 秒篇／さけるグミ「秘密」30 秒篇／さけるグミ「嘘」30 秒篇／さけるグミ「プロポーズ」30 秒篇／さけるグミ「タクシー」30 秒篇／さけるグミ「ロングロングリムジン」30 秒篇／さけるグミ「さける 2 人」60 秒篇

広告会社：博報堂

【マーケティング・エフェクティブネス部門】

広告主：高崎市

商品名：シティプロモーション

キャンペーン名：絶やすな！絶品高崎グルメ「絶メシリスト」

広告会社：博報堂ケトル／博報堂

【ブランデッド・コミュニケーション部門 C カテゴリー】

広告主：ココモ チャレンジ！推進協議会

商品名：ココモティブシンドローム啓発運動

作品名：ココモティブシンドローム啓発運動 -7年間で成し遂げたこと-

広告会社：博報堂

## <ACC ゴールド>

【フィルム部門 A カテゴリー】

広告主：住友生命保険

商品名：1UP

題名：「妹が 1UP 本人の証言」篇／「少年も 1UP 少年の証言」篇／「秋だから 1UP 本人の証言」篇／「里帰りで 1UP いとこの証言」篇／「里帰りで妹も 1UP いとこたちの証言」篇

広告会社：TUGBOAT／博報堂

広告主：富士通

商品名：富士通 arrows

題名：割れない刑事 追跡篇／割れない刑事 タレコミ篇／割れない刑事 立ち食い蕎麦篇／割れない刑事 現場篇／割れない刑事 取り調べ篇

広告会社：博報堂／ENOAD

広告主：カッパ・クリエイト

商品名：かっぱ寿司

題名：かっぱ寿司 「やる、しかない。登場」篇 60秒／かっぱ寿司 「やる、しかない。まぐろ」篇 30秒／かっぱ寿司 「やる、しかない。かつお」篇 30秒／かっぱ寿司 「やる、しかない。ぶり」篇 30秒／かっぱ寿司 「やる、しかない。鯛」篇改3  
月用 30秒

広告会社：博報堂

【フィルム部門 B カテゴリー】

広告主：ソニー・インタラクティブエンタテインメント

商品名：PlayStation4 Lineup

題名：「Playin' Swingin'」ft. H ZETTRIO + 環 ROY + 鎮座 DOPENESS + majiko／「Boost Your Play」ft. KenKen+アイナ・ジ・エンド(BiSH)+鎮座 DOPENESS

広告会社：SIX／博報堂

【マーケティング・エフェクティブネス部門】

広告主：小学館

商品名：九十歳。何がめでたい

キャンペーン名：こつこつ100まで。ご長寿型キャンペーン

広告会社：博報堂

【ブランデッド・コミュニケーション部門 A カテゴリー】

広告主：Double A (1991) Public Co., Ltd.

商品名：Double A Printing Paper

作品名：Obsession for Smoothness

広告会社：SIX/Spa-Hakuhodo Co.,Ltd

【ブランド・コミュニケーション部門 B カテゴリー】【ブランド・コミュニケーション部門 C カテゴリー】

広告主：ジャパンパーク&リゾート

商品名：スペースワールド

作品名：小さな遊園地が日本 4 位の集客数～閉園さよならキャンペーン～

広告会社：博報堂/博報堂九州支社

【クリエイティブイノベーション部門】

タイトル：COTODAMA - Lyric Sync Technology -

カテゴリー：プロダクト&サービス

応募団体：SIX/博報堂プロダクツ

URL：<https://lyric-speaker.com/index.html>

### <ACC シルバー>

【フィルム部門 A カテゴリー】

広告主：オープンハウス

商品名：企業広告

題名：夢見る小学生 転校生篇/夢見る小学生 ナイショ話篇/夢見る小学生 貯金篇

広告会社：博報堂

広告主：大塚製薬

商品名：カロリーメイト

題名：一步を信じる篇

広告会社 博報堂/catch/ENOAD

広告主：岩手日報

商品名：岩手日報

題名：風の電話

広告会社：博報堂

広告主：サントリーホールディングス

商品名：サントリー 黒烏龍茶

題名：ファストフードに恋してる

広告会社：博報堂

【フィルム部門 B カテゴリー】

広告主：小学館

商品名：九十歳。何がめでたい

題名：なんだ／もうすぐ 100／九十歳って／時代／ひ孫フリートーク／近藤さん親友

広告会社：博報堂

広告主：麒麟ビバレッジ

商品名：麒麟レモン

題名：麒麟レモン×BiSH「透明なままでゆけ。」MV

広告会社：博報堂

【フィルム部門 A カテゴリー】【マーケティング・エフェクティブネス部門】

広告主： ジャパンパーク&リゾート

商品名： 北九州の遊園地「スペースワールド」

キャンペーン名： 地域を巻き込み、日本第 4 位の集客を記録して閉園した小さな遊園地  
～スペースワールド閉園年間キャンペーン～

広告会社： 博報堂／博報堂九州支社

【ブランデッド・コミュニケーション部門 A カテゴリー】

広告主：三菱自動車工業

商品名：企業ブランディング「週末探検家」

作品名：雲海出現 NAVI

広告会社：博報堂

広告主：ソフトバンク

商品名：Y!mobile

作品名：720 HOURS OF YOUTH（恋のはじまりは放課後のチャイムから）

広告会社：博報堂ケトル／博報堂

【ブランデッド・コミュニケーション部門 B カテゴリー】

広告主：京阪電気鉄道

商品名：ひらかたパーク

作品名：三文芝居

広告会社：博報堂関西支社

【ブランド・コミュニケーション部門Dカテゴリ】

広告主：スターフライヤー

商品名：輝く人の、STAR FLYER

作品名：輝く人の、STAR FLYER

広告会社：博報堂

広告主：トヨタ自動車

商品名：GR

作品名：Born From Motorsports 篇

広告会社：SIX／博報堂

【メディアクリエイティブ部門】

エントリータイトル：ヤキモノメイク

媒体社名：サガテレビ

広告主：「肥前窯業圏」活性化推進協議会

広告会社：博報堂九州支社

エントリータイトル：週刊少年ジャンプ 50 周年 コラボキャンペーン

媒体社名：集英社

広告主：日本コカ・コーラ／本田技研工業／ソフトバンク／ユニクロ

広告会社：電通／博報堂

エントリータイトル：NIGHT SHOWROOM

媒体社名：三菱自動車工業

広告主：三菱自動車工業

広告会社：博報堂

【クリエイティブイノベーション部門】

タイトル：Qoobo（クーボ）

カテゴリ：プロダクト&サービス

応募団体：博報堂／ユカイ工学／ピラミッドフィルム

URL： <http://qoobo.info/>

タイトル：ビリビリエイリアンパニック

カテゴリ：プロダクト&サービス

応募団体：ジャパンパーク&リゾート／博報堂／アノボ／invisible designs lab

URL： <https://mainichi.jp/articles/20170815/ddl/k40/040/316000c>

<https://www.youtube.com/watch?v=7mWDuZha1U4>

**<ACC ブロンス>**

【フィルム部門 A カテゴリー】

広告主：日清食品ホールディングス

商品名：日清カレーメシ

題名：日清カレーメシ メンよりメシ篇

広告会社：博報堂

広告主：AC ジャパン

商品名：全国キャンペーン A/ネットモラル向上の啓発

題名：苦情殺到！桃太郎

広告会社：博報堂 中部支社

広告主：京阪電気鉄道

商品名：ひらかたパーク

題名：超ひらパー兄さん 渋谷ジャック下じき篇／超ひらパー兄さん この扇篇／超ひらパー兄さん キス&クライ篇

広告会社：博報堂関西支社

広告主：大塚製菓

商品名：エクエル

題名：エクエル「好きって言って」篇 15 秒

広告会社：博報堂／博報堂クリエイティブ・ヴォックス

【フィルム部門 B カテゴリー】

広告主：日清食品ホールディングス

商品名：日清ウ王

題名：新・食いたい男 阿部サダヲへの企画説明篇

広告会社：TUGBOAT／博報堂

広告主：トヨタ自動車

商品名：VOXY

題名：父になった篇

広告会社：博報堂／TUGBOAT

【フィルム部門 A カテゴリー】【フィルム部門 B カテゴリー】

広告主：NTT ドコモ

商品名：企業広告

題名：25 周年ムービー「25 年後の夏」篇

広告会社：エヌ・ティ・ティ・アド／博報堂／catch Inc.／ENOAD

【ラジオCM部門】

広告主：株式会社松屋 銀座本店

商品名：松屋銀座「バレンタインアベニュー」

題名：「社会の窓」篇／「おなら」篇

広告会社：博報堂／TBWA\HAKUHODO

広告主：中外製薬

商品名：中外製薬

題名：「ナレーター内田オーディションにのぞむ」の巻／「オーディション誤採用」の巻／「加藤、内田の声を後で加工しようとしてる」の巻／「中外製薬の人、収録に立ち会う」の巻／「内田、のどをつぶす」の巻／「内田、口の臭いが気になる」の巻／「幽霊の声が入ってた」の巻／「出前で揉める」の巻 / 「タイミングまるかぶり」の巻／「加藤、影武者をたてる」の巻

広告会社：博報堂

【マーケティング・エフェクティブネス部門】

広告主：ライオン

商品名：口臭科学から生まれた NONIO

キャンペーン名：若年向けオーラルケア市場の創出！新登場！

「口臭科学から生まれた NONIO」

広告会社：博報堂

【ブランド・コミュニケーション部門Cカテゴリ】【ブランド・コミュニケーション部門Dカテゴリ】

広告主：AIG ジャパンホールディングス

商品名：AIG CSR 活動

作品名：PRIDE JERSEY

広告会社：TBWA\HAKUHODO

【ブランド・コミュニケーション部門Dカテゴリ】

広告主：Double A (1991) Public Co., Ltd.

商品名：Double A Printing Paper

作品名：Obsession for Smoothness

広告会社：SIX／Spa-Hakuhodo Co.,Ltd

広告主：麒麟ビール

商品名：グランド麒麟

作品名：グランド麒麟

広告会社：博報堂

【メディアクリエイティブ部門】

エントリータイトル：LINE を活用し、自販機を販売装置からメディア&マーケティングプラットフォームへ

媒体社名：LINE

広告主：麒麟ビバレッジバリューベンダー／麒麟

広告会社：博報堂／博報堂D Yメディアパートナーズ

【クリエイティブイノベーション部門】

タイトル： データとテクノロジーを活用した

アウトドアドライブの需要創造「雲海出現 NAVI」

カテゴリー：プロダクト&サービス

応募団体：博報堂／博報堂アイ・スタジオ／AID-DCC／ロボット

URL： <http://www.mitsubishi-motors.co.jp/special/weekend-explorer/unkai/>

<フィルム部門 A カテゴリー 地域賞>

・東北

広告主：岩手日報

商品名：岩手日報

題名：風の電話

広告会社：博報堂

・近畿

広告主：京阪電気鉄道

商品名：ひらかたパーク

題名：超ひらパー兄さん 渋谷ジャック下じき篇／超ひらパー兄さん この扇篇／超ひらパー兄さん キス&クライ篇

広告会社：博報堂関西支社

・九州・沖縄

広告主：ジャパンパーク&リゾート

商品名：スペースワールド

題名：プール／ツボ押しコースター／ビリビリエイリアンパニック／スケート／買い間違い／ワンネス／さよなら30秒

広告会社：博報堂／博報堂九州支社

<ラジオCM部門 アンダー29>

U29 代表制作者：原学人(プランナー)

広告主：株式会社講談社

商品名：ベストカー

題名：コンパニオン篇／その筋の人篇／銀行強盗篇／人妻篇

広告会社：博報堂



U29 代表制作者：高木浩平(コピーライター)

広告主：第一三共ヘルスケア

商品名：グリーンデンタル

題名：ゴミ／虫／お風呂

広告会社：博報堂

#### <メディアクリエイティブ部門 エリア&コミュニティ賞>

エントリータイトル：関西テレビ&中四国ブロック局発/ テレビ特番「STU48×千鳥 瀬戸内少女応援団」

媒体社名：関西テレビ放送/テレビ新広島/岡山放送/山陰中央テレビジョン放送/高知さんさんテレビ/テレビ愛媛

広告主：キリンビバレッジ

広告会社：博報堂/博報堂D Yメディアパートナーズ

エントリータイトル：Me and Honda：卒業おめでとう。

媒体社名：南日本新聞社/アイティメディア/グレープ

広告主：本田技研工業

広告会社：博報堂/博報堂D Yメディアパートナーズ

#### <クラフト賞>

【ラジオ CM 部門】

賞名：ディレクター

受賞者：野澤幸司

広告主：中外製薬

商品名：中外製薬

題名：「ナレーター内田オーディションにのぞむ」の巻/「オーディション誤採用」の巻/「加藤、内田の声を後で加工しようとしてる」の巻/「中外製薬の人、収録に立ち会う」の巻/「内田、のどをつぶす」の巻/「内田、口の臭いが気になる」の巻/「幽霊の声が入ってた」の巻/「出前で揉める」の巻 /「タイミングまるかぶり」の巻/「加藤、影武者をたてる」の巻

<本件に関するお問い合わせ先>

博報堂/博報堂D Yメディアパートナーズ広報室 戸田

電話：03-6441-6161