

2017年10月5日
株式会社博報堂
株式会社博報堂DYメディアパートナーズ

博報堂グループ、スパイクス・アジア 2017 にて
グランプリを受賞。他金 3、銀 13、銅 12 を獲得
— ヤング・スパイクスでも優勝 —

博報堂グループは、シンガポールで開催されたスパイクス・アジア 2017 (9月27~29日) にて、
グランプリを受賞しました。

その他、金賞 3、銀賞 13、銅賞 12 の計 29 の賞を獲得しました。

また、各国の代表 2 名 1 チームで競う若手クリエイターを対象としたヤング・スパイクスでも、博報
堂のチームが優勝するなど健闘しました。

※受賞結果は以下の通りです。

<グランプリ>

【Entertainment 部門】

広告主：ソニー・インタラクティブエンタテインメント
受賞作：GRAVITY CAT
エージェンシー：博報堂

<金賞>

【Film 部門】

広告主：ソニー・インタラクティブエンタテインメント
受賞作：GRAVITY CAT
エージェンシー：博報堂

【Film Craft 部門】

広告主：ソニー・インタラクティブエンタテインメント
受賞作：GRAVITY CAT
エージェンシー：博報堂

【Film Craft 部門】

広告主：ビームス
受賞作：TOKYO CULTURE STORY
エージェンシー：SIX/博報堂/コスモ・コミュニケーションズ

<銀賞>

【Digital 部門】

広告主：ソニー・インタラクティブエンタテインメント

受賞作：GRAVITY CAT

エージェンシー：博報堂

【Digital 部門】

広告主：TIFFANY & Co.

受賞作：Hand meets Hand

エージェンシー：博報堂/博報堂 DY メディアパートナーズ/WHITE

【Digital Craft 部門】

広告主：adidas Japan

受賞作：GREEN LIGHT RUN

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

【Film 部門】

広告主：ユーキャン

受賞作：One Month パパと息子の1ヶ月のふたり暮らし

エージェンシー：博報堂プロダクツ/博報堂

【Film 部門】

広告主：日産自動車

受賞作：THE PROFESSIONAL OF JAPAN

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

【Film Craft 部門】

広告主：ソニー・インタラクティブエンタテインメント

受賞作：GRAVITY CAT

エージェンシー：博報堂

【Film Craft 部門】

広告主：AIG HOLDINGS JAPAN

受賞作：TACKLE THE RISK

エージェンシー：CUTTERS/TBWA\HAKUHODO

【Outdoor 部門】

広告主：adidas Japan

受賞作：GREEN LIGHT RUN

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

【PR 部門】

広告主：ヤフー

受賞作：Yahoo! JAPAN 防災啓発活動「ちょうどこの高さ。」

エージェンシー：博報堂ケトル／博報堂

【Print & Outdoor Craft 部門】

広告主：UNITED FAMILY FOOD

受賞作：SOUR-FACED MAN

エージェンシー：博報堂インドネシア

【Print & Outdoor Craft 部門】

広告主：UNITED FAMILY FOOD

受賞作：SOUR-FACED WOMAN

エージェンシー：博報堂インドネシア

【Print & Publishing 部門】

広告主：UNITED FAMILY FOOD

受賞作：SOUR-FACED MAN

エージェンシー：博報堂インドネシア

【Print & Publishing 部門】

広告主：UNITED FAMILY FOOD

受賞作：SOUR-FACED WOMAN

エージェンシー：博報堂インドネシア

<銅賞>

【Design 部門】

広告主：ソニー・インタラクティブエンタテインメント

受賞作：GRAVITY CAT

エージェンシー：博報堂

【Design 部門】

広告主：NTT ドコモ

受賞作：VOICE CHOCOLATE

エージェンシー：博報堂

【Design 部門】

広告主：TESS CO., LTD.

受賞作：COGY WHEELCHAIR

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO/TESS/東北大学

【Design 部門】サブ

広告主：TESS CO., LTD.

受賞作：COGY WHEELCHAIR

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO/TESS/東北大学

【Digital Craft 部門】

広告主：ソニー・インタラクティブエンタテインメント

受賞作：GRAVITY CAT

エージェンシー：博報堂

【Digital 部門】

広告主：ソニー・インタラクティブエンタテインメント

受賞作：GRAVITY CAT

エージェンシー：博報堂

【Digital 部門】

広告主：SoftBank

受賞作：PERSONAL INNOVATION ACT

エージェンシー：SIX INC. /博報堂

【Film Craft 部門】

広告主：ソニー・インタラクティブエンタテインメント

受賞作：GRAVITY CAT

エージェンシー：博報堂

【Music 部門】

広告主：A-SKETCH

受賞作：LIVE JACKET

エージェンシー：博報堂/GO

【Outdoor 部門】

広告主：UNITED FAMILY FOOD

受賞作：SOUR-FACED MAN

エージェンシー：博報堂インドネシア

【Outdoor 部門】

広告主：UNITED FAMILY FOOD

受賞作：SOUR-FACED WOMAN

エージェンシー：博報堂インドネシア

【Promo & Activation 部門】

広告主：adidas Japan

受賞作：GREEN LIGHT RUN

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

<ヤング・スパイクスコンペティション PR 部門>

優勝：日本

谷脇 太郎（たにわき たろう） 博報堂 アクティベーションプランナー*

関谷 拓巳（せきや たくみ） 博報堂 アクティベーションプランナー*

*受賞時点の職名です。

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂／博報堂DYメディアパートナーズ 広報室 大久保・江渡 TEL:03-6441-6161