

平成 28 年 7 月 28 日

株式会社博報堂 D Y メディアパートナーズ  
株式会社ブレインパッド  
福島印刷株式会社

**博報堂 D Y メディアパートナーズ、ブレインパッド、福島印刷、  
マーケティングオートメーションによるバリエーション DM の自動発送ソリューションを提供開始  
～オンラインとオフラインを横断し、クロスチャネルでの企業の顧客育成を支援～**

株式会社博報堂 D Y メディアパートナーズ、株式会社ブレインパッド、福島印刷株式会社は、マーケティングオートメーション（以下 MA、\*1）を活用し、顧客ごとにパーソナライズしたダイレクトメール（以下 DM、\*2）を自動発送（\*3）する「バリエーション DM（\*4）連携ソリューション」の提供を開始いたします。

本ソリューションは、従来オンライン・オフラインで分断されていた販促施策を一体化させ、例えば、「Eメールが開封されない顧客に対しては DM を自動発送し反応を促す」といった、顧客の関心や状態に寄り添ったコミュニケーションを実現することが可能です。オンライン施策と、一般的に開封率の高い傾向にあるといわれるオフライン施策の DM を連携させた本ソリューションは、MA とバリエーション DM の連携による自動発送を実用化した、国内でも先例のないソリューションです。

本ソリューションの主な内容は、以下のとおりです。

1. 従来、画一的な内容となる傾向にある DM において、顧客の関心や反応に応じてコンテンツを最適化し、自動発送を実施。
2. Eメールの閲覧状況を「Probance Hyper Marketing（プロバンス・ハイパー・マーケティング）」（\*5）にてモニタリング。閲覧状況に応じてコンテンツを変えたパーソナライズド DM（＝バリエーション DM）の自動発送を実現。

なお、本ソリューションは、第一弾として大手化粧品メーカーの統合マーケティングオートメーション環境に導入されています。同社は、本年春にブレインパッドが提供する MA「Probance Hyper Marketing」を導入し、従来は分断されていたデジタル広告を中心とする新規顧客獲得施策、メールおよび LINE を利用した顧客育成施策を一体化させ、最適なチャネルとタイミングでの One to One マーケティングに取り組んできました。

本ソリューションの導入により、より効果的なバリエーション DM が MA プラットフォーム上で自動的に発送できるようになり、さらなる成果が期待されます。

今回の取り組みは、博報堂 D Y メディアパートナーズが、マーケティングシナリオの策定をはじめとする全体のマーケティング戦略を立案し、「Probance Hyper Marketing」をはじめとする豊富な MA 導入実績があるブレインパッドと、バリエーション DM の分野において国内でも有数の実績をもつ福島印刷が、MA および DM 連携部分の構築を担当いたしました。

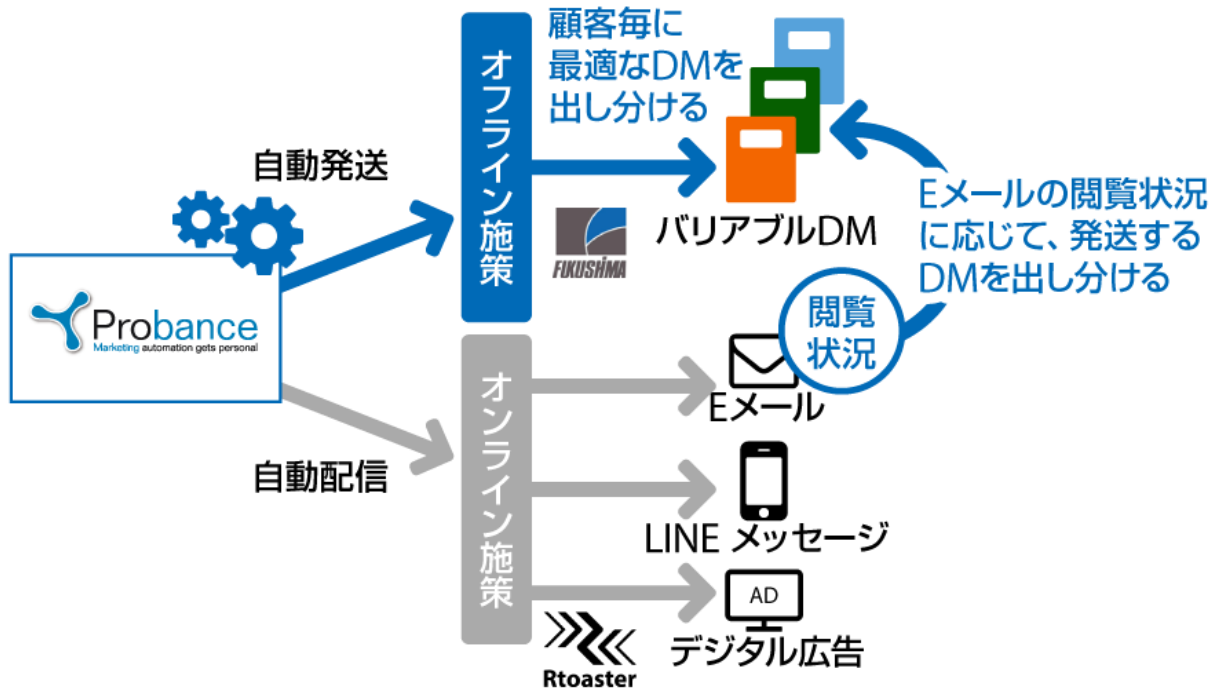
- （\*1）マーケティング活動の運用プロセスの自動化を支援するシステムの総称。データベースに蓄積された各種データをもとに、クラスタリング等により見込み客や顧客とのコミュニケーションを精緻に自動化するほか、効果測定もシステム化し、従来は不可能であった One to One でのきめ細やかなマーケティング施策を行うことができます。
- （\*2）郵送などで、商品案内やカタログなどを送付する販売促進の手段の一つ。
- （\*3）本ソリューションの提供範囲は、自動での DM 印刷、発送作業の代行までとなります。
- （\*4）顧客毎に異なる文面や画像を可変印刷した DM のこと。

(\*5) Probance Hyper Marketing は、キャンペーンに必要なデータの整備、顧客分析、キャンペーンシナリオの作成、運用、効果検証といったマーケティングに必要な一連の作業を支援する SaaS 型マーケティングオートメーションプラットフォームです。キャンペーンの自動化により、マーケティングにおける PDCA サイクルの短縮と、マーケティング ROI の飛躍的な改善を実現し、マーケティング担当者の負荷軽減を支援します。

<http://www.probance.jp/phm/index.html>

## ■本ソリューションの概要

顧客毎に適したコンテンツを判別し、オフラインでのバリアブルDMの自動発送までを可能に



### <本ニュースリリースに関するお問い合わせ>

株式会社博報堂 D Yメディアパートナーズ

広報室 担当：山崎・戸田

TEL：03-6441-9347

株式会社ブレインパッド

コーポレート本部 経営企画部 広報担当

TEL：03-6721-7700 e-mail：[marcom@brainpad.co.jp](mailto:marcom@brainpad.co.jp)

福島印刷株式会社

東京営業部 担当：西田

TEL：03-3255-2022 e-mail：[knishida@fuku.co.jp](mailto:knishida@fuku.co.jp)

## ■ご参考情報

### ●株式会社博報堂DYメディアパートナーズについて <http://www.hakuhodody-media.co.jp/>

本社所在地：東京都港区赤坂 5-3-1 赤坂 Biz タワー

設立：2003 年 12 月

代表者：代表取締役社長 大森 壽郎

資本金：95 百万円（2016 年 7 月 1 日現在）

従業員数：698 名（2016 年 7 月 1 日現在）

事業内容：広告メディアの取り扱い等

### ●株式会社ブレインパッドについて <http://www.brainpad.co.jp/>

（東京証券取引所 市場第一部：証券コード 3655）

本社所在地：東京都港区白金台 3-2-10 白金台ビル

設立：2004 年 3 月

代表者：代表取締役社長 佐藤 清之輔

資本金：331 百万円（2016 年 3 月 31 日現在）

従業員数：159 名（連結、2016 年 3 月 31 日現在）

事業内容：アナリティクス事業／ソリューション事業／マーケティングプラットフォーム事業

### ●福島印刷株式会社について <http://www.fuku.co.jp/index.html>

（名古屋証券取引所 市場第二部：証券コード 7870）

本社所在地：石川県金沢市佐奇森町ル 6 番地

設立：1947 年 9 月

代表者：代表取締役社長 下畠 学

資本金：460 百万円（2016 年 5 月 20 日現在）

従業員数：376 名（2015 年 8 月 20 日現在）