

NEWS RELEASE

博報堂DYメディアパートナーズ、 第19回「アジア太平洋広告祭(ADFEST2016)」で、金賞1、銀賞3、銅賞2を獲得

第19回「アジア太平洋広告祭(ADFEST2016)」が2016年3月16～19日にタイのパタヤで開催され、株式会社博報堂DYメディアパートナーズ(本社:東京都港区 社長:大森壽郎)は、金賞1、銀賞3、銅賞2を獲得しました。

アジア太平洋広告祭(ADFEST)は、アジア太平洋地域で最も権威のある広告賞の一つで、今年は60都市から1,232名が参加し、全18部門から合計3,112作品のエントリーがありました。

受賞結果は下記のとおりです。

◆[金賞] インタラクティブ部門

広告主	KDDI au未来研究所
作品名	PLAYFUL SOUND SHOES“FUMM”
エージェンシー	博報堂DYメディアパートナーズ/博報堂
制作会社	TYO ID

FUMM au x NB new balance
Playful sound shoes

Challenge
Children's playing environment is changing. Due to high concentration, population, air quality, etc. in the city center. However, there are not many places to play in the city center due to a lack of land being used. In addition, recently parks are more regulated, and small children cannot freely play outdoors. These become social problems.

Solution
"FUMM shoes", segmented reality shoes that can play with sounds, were developed. For the development of FUMM shoes, KDDI established an innovation center, a company which specializes in children's shoes. A team of 4 persons developed function sensor and acceleration sensor which measure the movement of feet, air pressure sensor which measures height of feet and color sensor which detects color of ground, and built into FUMM shoes. Fun sounds are played from the parent's smartphone to the movement of children when they run or jump. It also has a watching watching function for parents where an alarm goes off when the smartphone and FUMM shoes are separated.

Result
FUMM shoes have been much talked about as an innovative product of a communication company. It acquired the same amount of exposure as a communication or marketing of new smartphone models. It's indicated as an advanced worldwide theme along with products of competitors. KDDI established a brand as an innovative communication company.

【STAFF】

クリエイティブディレクター : 須之内元也
(博報堂DYメディアパートナーズ)

プランナー : 福井健史(博報堂)

アートディレクター : 原野賢太郎(博報堂)

アカウントエグゼクティブ : 田邊博崇、村田安弘、井浦英明
(AH project team)

PR : 仙波一郎、天野佑輝人
(博報堂プロダクツ)

企画原案 : つの、まさきち、chikaikae、Yazoo、まどか
(au未来研究所一般参加研究員)

制作 : TYO ID+ユカイ工学+THE GUILD+TOW

◆【銀賞】 フィルム部門

広告主
作品名
エージェンシー
制作会社

オークロンマーケティング(ショップジャパン)
JUST BY FALLING DOWN WINTER
博報堂DYメディアパートナーズ/博報堂
TYO



【STAFF】

クリエイティブディレクター : 須之内元也
(博報堂DYメディアパートナーズ)
プランナー/コピーライター : 中塚未央(博報堂)
プランナー : 福井健史(博報堂)
アートディレクター : 原野賢太郎(博報堂)
アカウントエグゼクティブ : 保延敏則、東海林良亮、穂積芳郎
(博報堂)
プロデューサー : 立川敦(TYO)
ディレクター : 菊池浩史(THE DIRECTORS GUILD)

◆【銀賞】【銅賞】 モバイル部門
◆【銅賞】 メディア部門

広告主
作品名
エージェンシー
制作会社

日本テレビ放送網
LIVE NEWSFLASH BANNERS
博報堂DYメディアパートナーズ/博報堂
博報堂アイ・スタジオ/FUTUREK/AOI Pro.



LIVE Newsflash Banners



Challenge
To broaden the audience of Hakone Ekiden, Japan's biggest sporting event of the year.

Idea
Supporting the race LIVE on smartphone banners.

Results
73M imp. 140% site visit up 10K tweets during the race 1.4% TV viewership rate up

Pioneered a new potential of smartphone banners to be used as a LIVE broadcasting media

1. Tracking real-time location of the runner by setting GPS on the coaches cars driving around each runner.
2. Pulling in location data included in Google Maps into the banners on the race.
3. Creating live news capturing the excitement of the race.

【STAFF】

クリエイティブディレクター : 坂本仁(博報堂)
クリエイティブプロデューサー : 鈴木あい(博報堂)
プロデューサー : 福島大輔、笠置淳行
(博報堂DYメディアパートナーズ)
アートディレクター : 小杉幸一(博報堂)
デザイナー : 小暮菜月
アカウントエグゼクティブ : 稲垣泰仁
(博報堂DYメディアパートナーズ)

◆【銀賞】 インタラクティブ・ロータス部門

広告主
作品名
エージェンシー
制作会社

博報堂DYメディアパートナーズ／博報堂
HAKUHODO DNA (ADMAN DNA)
博報堂DYメディアパートナーズ／博報堂
博報堂アイ・スタジオ

ADMAN DNA

The Next Generation
Profession Testing Tool

CHALLENGE
Identifying talented people and profession is unfortunate for both people and company. We made an challenge to guess job seekers before entering the company to the profession most suited to them.

IDEA
The face speaks volumes. Just looking at a person's face can give you a sense of their personality and his history.

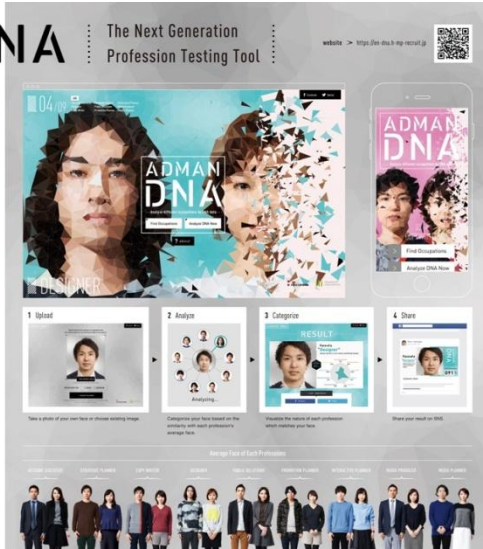
SOLUTION
We created the next generation profession testing tool "ADMAN DNA". We have gathered the faces of 100 people who work in the Ad industry categorized by the 8 professions to extract the statistic data on the facial features common to the professions. Using the results, you can also find out the information about the profession, such as nature and the work style.

RESULT
Many users this tool and generated a lot of social buzzes.

This website have been visited approximately **800,000** times.

Approximately **100,000** people have used ADMAN DNA analysis.

Featured on more than **35** media outlets.



【STAFF】

- コピーライター／プランナー : 宇佐美雅俊(博報堂)
- プランナー : 久野祐揮(博報堂)
- 陶國直孝(博報堂DYメディアパートナーズ)
- マネージメントプランニングディレクター : 河野慎平(博報堂DYメディアパートナーズ)
- インタラクティブアートディレクター : 池田朋矢(博報堂アイ・スタジオ)
- アートディレクター&デザイナー : 竜沢賢吾(博報堂アイ・スタジオ)
- テクニカルクリエイティブディレクター : 齋藤陽一(博報堂アイ・スタジオ)
- テクニカルディレクター : 矢吹豪(博報堂アイ・スタジオ)
- バックエンドエンジニア : 今淵祥平(博報堂アイ・スタジオ)
- インフラストラクチャーエンジニア : 古田竜也(博報堂アイ・スタジオ)
- フロントエンドエンジニア : 田代慎吾(博報堂アイ・スタジオ)
- アカウントディレクター : 佐藤悠(博報堂アイ・スタジオ)

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ

広報室

山崎・三石 03-6441-9347