

2015年6月3日

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ

株式会社ショッパーインサイト

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

株式会社 NESPA JAPAN

NEWS RELEASE

博報堂DYメディアパートナーズ、博報堂DYグループ3社、 EC サイト上での購買行動を軸にした「e ショッパーターゲットティング」システムを開発。 第一弾導入先として「NESPA」にて実証実験を開始

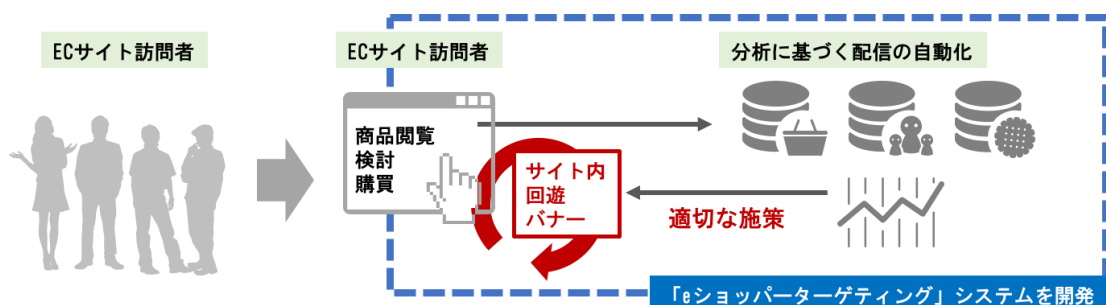
株式会社博報堂DYメディアパートナーズ(本社:東京都港区、社長:大森壽郎、以下博報堂 DY メディアパートナーズ)と、株式会社ショッパーインサイト(本社:東京都港区、代表取締役社長:石川茂樹、以下ショッパーインサイト)と、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO:矢嶋弘毅、以下 DAC)は、EC サイト上での購買行動を軸にした「e ショッパーターゲットティング」システムを開発いたしました。システム導入の第一弾として、株式会社 NESPA JAPAN(本社:東京都 港区、代表取締役社長:太野垣洋一、以下 NESPA JAPAN)が運営するネットスーパーの比較ポータルサイト「NESPA(ネスパ)」β 版にて、実証実験を開始いたしました。

昨今、ショッパー(買い物ユーザー)を捉えるショッパーマーケティングにおいて、多様なライフスタイル・購買タッチポイントの変化により、ショッパーを捉えることがメーカー等の広告主にとって困難になっています。このたび、日頃から EC 通販やネットスーパーを利用し、特定の商品に限らず、さまざまな商品を併買するような生活者を e ショッパーとして捉え、日頃のインターネット上でのライフスタイルと合わせ、適切なデータの取得及びデータの活用を実施するソリューション及びシステムを開発いたしました。

EC サイト上での購買行動を活用した「e ショッパーターゲットティング」システムとは、EC サイト上で来訪者ごとの購買行動(商品閲覧・検討・購買)を商品コードや商品体系として捉え、来訪者ごとの日頃のインターネット上での行動傾向と組み合わせることによって高度な分析および、来訪者ごとに合わせたシームレスな商品のプロモーションを実現するプラットフォームです。システム活用の施策は、EC サイト運営者にとってはサイト内回遊や、広告主にとっては特設ページの設置など多岐に渡ります。

各社の役割は下記となります。

- 博報堂DYメディアパートナーズ・・・システムの全体設計およびデータ分析・プランニング。
- ショッパーインサイト・・・ブランドマスタの構築支援、実店舗における ID-POS データ分析のノウハウを協働提供
- DAC・・・来訪者ごとに購買者として捉える DMP(データマネジメントプラットフォーム)“AudienceOne[®]”の提供、デジタルプロモーションのアドサーバー“EffectiveOne”の提供
- NESPA JAPAN・・・運営を行う NESPA にて、サイト内回遊として本システムを導入



今回の実証実験では、ネットスーパーの比較ポータルサイト「NESPA(ネスパ)」β 版に本システムを導入し、来訪者の傾向に合わせて、適切な施策として、ブランド商品詳細ページへ「サイト内回遊バナー」として実施いたします。

博報堂DYメディアパートナーズ、ショッパーインサイト、DAC、NESPA JAPAN は、今回の EC サイト上での購買行動を活用した「e ショッパーターゲティング」システム開発を進め、博報堂DYグループが重要戦略と位置付けるデータドリブン型ビジネスにおいて様々な取り組みを進めていきます。

■ 株式会社ショッパーインサイト 概要 ■

主な事業内容として、全国規模の食品スーパーの ID 付購買データでショッパーの購買行動を把握・分析し、データドリブンなマーケティング情報サービスを提供しています。食品スーパーの売上の大きなシェアを占める生鮮・総菜から全食品領域のデータを掛け合わせて分析できるサービスシステム、realshopper SM の提供を中核に、主にメーカー様向けに ID-POS データ分析の提供を機軸とするマーケティングサービス会社です。

詳細については <http://shopperinsight.co.jp/> をご覧ください。

■ 株式会社 NESPA JAPAN 概要 ■

主な事業内容である「NESPA(ネスパ)」はネットスーパー6社の合計金額(送料含む)を一括比較し、その日最も安い買い物をご提供するポータルサイトです。買い物カゴ(バスケット)単位での価格比較が可能のため、単品の商品価格や送料を気にすることなく買い物金額トータルで比較することができ、買い物金額を節約することも可能です。「NESPA」の1つの画面を通じて複数のネットスーパーでのお買い物が可能となります。

詳細については <https://www.nespa-jp.com> をご覧ください。

■ 本件に関するお問い合わせ ■

博報堂DYメディアパートナーズ 広報室 山崎 03-6441-9347

ショッパーインサイト 担当 石川 03-6277-7030 mail: press@shopperinsight.co.jp

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム 戦略統括本部広報担当 北浦・太田 03-5449-6300 mail: ir_inf@dac.co.jp

NESPA JAPAN 担当 太野垣(たやがき) 03-6441-9045 mail: corporate@nespa-jp.com