



(ご参考資料)

「CSチャンネル 50 局 2015 ハッピーニューイヤーCM」企画販売開始

株式会社博報堂DYメディアパートナーズは、ペイテレビ業界の活性化と企業のマーケティングコミュニケーション効果を高める施策として、年賀インフォマーシャルCM企画「CSチャンネル 50 局 2015 ハッピーニューイヤーCM」を立案いたしました。CS各局の賛同を頂いて、CSチャンネル 50 局において年明け最初のCM放送枠(60秒)を確保し、ペイテレビ業界にとって初の試みとなる、「CSチャンネル 50 局 2015 ハッピーニューイヤーCM」の販売を開始致します。

他メディアでは実現しにくい年賀インフォマーシャルCM一斉放送を、CSチャンネル 50 局において実施することで話題を喚起し、企業の商品・サービス・ブランドイメージなどの認知向上を図ります。CSチャンネルは、映画・スポーツ・音楽・アニメ・ドラマ・総合エンターテインメント等、ジャンル別の放送をしており、それぞれのチャンネルの視聴者は高い専念視聴傾向があります。複数のCSチャンネルで年明け最初のCMを一斉に放送することによって、幅広い視聴者層に対しての高い認知訴求効果が期待できます。

<「CSチャンネル 50 局 2015 ハッピーニューイヤーCM」企画概要>

CS各局において、2015年1月1日00時00分～00時30分の間で、各局の2015年初めてのCM枠(60秒)をすべて確保し、年賀CMを展開する企画

企画特徴

2015年1月1日00時00分、新たな1年を迎えた日本中の視聴者が、年明け初めてみるCMは、通常のCMポジションより印象に残り、認知率向上などの効果が期待できます。

広告主が、2015年に伝えたいメッセージ・商品CMを、CS各局横断で放送することで、視聴者の話題喚起による拡散効果も期待できます。

放送局：CS各局(50局)

FOX/FOXスポーツ&エンターテインメント/FOXムービープレミアム/FOXCRIME/ナショナル ジオグラフィックチャンネル/ナショナル ジオ ワイルド/スーパー！ドラマTV/ヒストリーチャンネル/ファミリー劇場/ザ・シネマ/J SPORTS 3/J SPORTS 4/ゴルフネットワーク/チャンネル銀河 歴史ドラマ・サスペンス・日本のうた/日経CNBC/CNNj/テレ朝チャンネル1 ドラマ・バラエティ・アニメ/テレ朝チャンネル2 ニュース・情報・スポーツ/AXN/AXNミステリー/アニマックス/日本映画専門チャンネル/イマジカBS・映画/歌謡ポップスチャンネル/FOODIES TV/GAORA SPORTS/スカイ・A sports+/スペースシャワーTV/100% ヒッツ！スペースシャワーTVプラス/MUSIC ON！TV(エムオン！)/ミュージック・エア/ホームドラマチャンネル/Mnet/DATV/KBS World/TBSチャンネル2 名作ドラマ・スポーツ・アニメ/TBSニュースバード/ディスカバリーチャンネル/アニマルプラネット/キッズステーション/カートゥーン ネットワーク/旅チャンネル/MONDO TV/エンタメ～テレ☆シネドラバラエティ/ダンスチャンネル by エンタメ～テレ/大人の趣味と生活向上◆アクトオンTV/日テレプラス ドラマ・アニメ・スポーツ/アジアドラマチックTV/MTV/フジテレビTWO ドラマ・アニメ (順不同)

放送時間：2015年1月1日0時～0時30分 ※放送局によって異なります

CM秒数：60秒

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ

広報室

山崎・藤井・桐明 03-6441-9347