



iBeaconで“まち・ひと・おみせ”をつなぐ新サービス 「教えて！びい子」 提供開始

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ(本社:東京都港区、社長:大森壽郎)と株式会社コスモ・コミュニケーションズ(本社:東京都港区、社長:田中博喜)は、店頭来客者が持つスマートフォンに対してiBeacon(※)からクーポン情報と店舗周辺の街に関する情報を配信するサービス「教えて！びい子」の提供を開始し、株式会社アーバンリサーチ(本社:大阪府大阪市、社長:竹村幸造)と共に実施いたします。

このサービスの特徴は、「クーポン情報」に加えて街のグルメやレジャー、あるいは“ふらり”と立ち寄りたくなる周辺スポット(カフェやショップ、公園・・・)などに関する情報を提供することです。情報を受け取った方に、店頭でのショッピングだけではなく、周辺の街でも楽しい時間を過ごして頂くことで、ブランドだけではなく街そのものも好きになって頂く仕掛けです。

最初の取り組みは、11月22日 神奈川県川崎市にてオープンする「アーバンリサーチ ロッソ グランツリー武蔵小杉店」にて実施いたします。

(※) iBeaconから発信された情報は、スマートフォンで受け取ることができます。
バーコードを読み取るなどの手間がかからず、生活者・店舗側にとって最も負担が少ない手法の一つです。

■「教えて！びい子」 アーバンリサーチ ロッソ グランツリー武蔵小杉店での取り組み概要 ■

本サービスでは、3Dプリンタを使って作成し、iBeaconを埋め込んだ同店の店員のフィギュア(4分の1)を店頭に設置します。来店者がiPhone(iOS7.0以上)を持って近づくと、武蔵小杉周辺のカフェやショップ、公園といった街のおススメスポットについて、店員自身の目線で紹介する情報が、フィギュアから配信されます。

店頭(おみせ)

「アーバンリサーチ ロッソ グランツリー武蔵小杉店」の店頭に設置したiBeaconを埋め込んだフィギュアから、来店者のiPhoneに対して各種情報を配信。

来店者(ひと)

来店者は、iPhoneを持ってiBeaconに近づくことで、自動的に各種情報を取得することになります。その情報は、都度変わっていきます。

街(まち)

武蔵小杉周辺のグルメや各種スポットを訪れ、周辺エリアの活性化にも寄与します。



博報堂DYメディアパートナーズは、「教えて！びい子」のサービスを通じて、iBeaconという最先端の仕掛けを活用しながら、まち・ひと・おみせのつながりを作り、ブランドのファン作りに加えて周辺地域の活性化などに貢献するサービスを目指します。

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

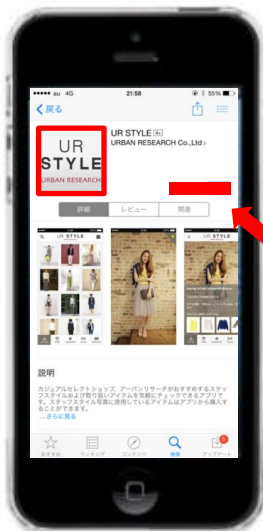
博報堂DYメディアパートナーズ 広報室 山崎・桐明 TEL:03-6441-9347
株式会社コスモ・コミュニケーションズ 戦略PG 古波蔵 TEL:03-3405-8182
株式会社アーバンリサーチ プレスルーム 三浦 TEL:03-6434-9940

=ご参考=

「教えて！びい子」サービスを体験いただくために

※本サービスは、iPhone(iOS7.0以上)のみ対応しております。

URBAN RESEACHのアプリ、
「UR STYLE」をダウンロードしてください。



ここから
ダウンロード！

1

※1

Bluetoothを、オンにしてください。



2

※2

店頭の3Dフィギュアに近付き、
iPhoneを見てください。



3

店員が紹介する街の情報、
お店の情報がゲットできます。



4

※1 App storeにアクセスし、「UR STYLE」を検索し、お手元のiPhoneにダウンロードしてください。
本アプリは、URBAN RESEARCHの商品や店舗に関する情報を紹介するアプリケーションです。
「教えて！びい子」は、このアプリをダウンロードすることで、サービスを受けることができます。

※2 アーバンリサーチ ロッソ グランツリー武蔵小杉店に入る際、「UR STYLE」をダウンロードしたiPhoneのBluetoothをオンにしてください。
メイン画面の「設定」→「Bluetooth」で設定変更が可能です。また、「UR STYLE」の起動等は不要です。
尚、iPhoneのBluetoothのオン設定を頂かないと、本サービスを受けることができません。