

2014年4月23日

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ

琉球放送株式会社

NEWS RELEASE

健康な沖縄を取り戻す！「おきなわ健康長寿プロジェクト」 第1弾は運動をテーマに「みんなで歩こうキャンペーン」 4月26日から ～TV×デジタルで、地域課題の解決を支援する～

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ(本社:東京都港区 社長:大森 壽郎 以下博報堂DYメディアパートナーズ)は、2014年4月26日より琉球放送株式会社(本社:沖縄県那覇市 社長:白石弘幸)と共同で運動をテーマに沖縄県民の健康増進を図る「みんなで歩こうキャンペーン」を実施いたします。キャンペーンでは、琉球放送の情報番組「沖縄 BON!!」やTVCMを通じた「歩く」ことの啓発に加え、スマートフォンアプリ「歩くーぼん」(=4月26日からダウンロード開始)を活用し、歩数に応じて沖縄ファミリーマート店頭で人気商品「ファミカフェ」のコーヒーが無料でもらうことができる施策も実施します。なお、「みんなで歩こうキャンペーン」は、県民の健康意識啓発を目的にした琉球放送の「おきなわ健康長寿プロジェクト」の第1弾キャンペーンになります。

みんなで歩こうキャンペーンとは？

本キャンペーンは、身近な運動「歩く」にフォーカスし、歩く楽しさを伝えて、体を動かす喜びを実感してもらうキャンペーンです。「琉球放送の番組で歩くことを啓発」「公式アプリ『歩くーぼん』を使って実際に歩く仕掛けを設置」「歩数に応じたインセンティブによる店頭誘導」といったO2O2O(オンエア・ツアー・オンライン・ツアー・オフライン)の仕組みとなっています。

琉球放送「沖縄 BON!!」の特集や啓発CMを通じた「歩く」ことの呼びかけ

情報番組「沖縄 BON!!」の特集を通じて、健康意識の啓発と歩くことの呼びかけを行います。また、歩くことを推奨する啓発CMも制作し、放送します。

公式アプリ「歩くーぼん」を活用し「歩く楽しさ」を実感する仕掛け

4月26日から公式のスマートフォン向け無料アプリ「歩くーぼん」を配布いたします。アプリを使って歩いた歩数をポイント化。歩くことを見える化し、歩くことの楽しさを実感できる仕掛けを構築します。

沖縄ファミリーマート店頭と連携し、「体を動かす喜び」を実感する設計

歩いてポイントを貯めると、沖縄ファミリーマートの人気商品「ファミカフェ」のコーヒーと引き換えられるクーポンを無料で獲得することができます。体を動かす喜びを直接的に実感してもらうサービスを通じて、日常生活で歩くことを促していきます。



公式アプリ「歩くーぼん」

博報堂DYメディアパートナーズは、これからも TV とデジタルを融合した施策やコミュニケーションにより地域課題解決を支援する取り組みを続けてまいります。

本件に関するお問い合わせ

博報堂DYメディアパートナーズ
琉球放送株式会社

広報グループ
東京支社
山崎・藤井・桐明
真栄喜

03-6441-9347
03-5551-0350

琉球放送「おきなわ健康長寿プロジェクト」

かつては健康・長寿と言われた沖縄。しかし、肥満者の割合が男女ともに全年齢で全国平均より高いとの調査結果（参考：2013年5月29日「県民健康・栄養調査の現状」より、沖縄県庁ホームページに掲載）が報告されるなど、県民の健康改善が求められています。そこで、琉球放送は、県民の健康意識の啓発を目的としたキャンペーンを企画立案いたしました。その第1弾が、運動をテーマにした「みんなで歩こうキャンペーン」になります。

みんなで歩こうキャンペーン概要

キャンペーン期間： 2014年4月26日（土）～2014年5月31日（土）

対象地域： 沖縄県内

企画： 株式会社博報堂DYメディアパートナーズ、琉球放送株式会社

番組： 沖縄 BON！（毎週土曜日 昼12時00分～12時57分 ※本番組内で特集を実施。初回は4月26日より

協賛： 株式会社沖縄ファミリーマート

※「歩くーぼん」でのクーポン交換は予定枚数に達した時点で終了します。

※クーポンにより引換が可能な商品などにつきましては、琉球放送の特設ホームページをご確認ください。

（特設ホームページは4月26日（土）に開設予定）

※「みんなで歩こうキャンペーン」は、「おきなわ健康長寿プロジェクト」の第1弾キャンペーンとして実施するものです。

※第2弾以降のキャンペーンについては、随時発表する予定です。

（「キャンペーン公式アプリ「歩くーぼん」概要）

ダウンロード期間： 4月26日（土）～

ダウンロード方法： iOS 向けには「App Store」、Android 向けには「Google Play」より無料でダウンロードいただけます

企画： 株式会社博報堂 DY メディアパートナーズ

開発： デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 / 株式会社プラクテックス

「歩くーぼん」啓発 CM のご紹介

放送エリア： 沖縄県内

期間： 4月26日～5月31日

種類： 野球タクシー編30秒、野球原付編30秒、野球セグウェイリード編15秒、
野球セグウェイ盗塁編15秒、キャバクラ編30秒、ファミカフェ編30秒・・・以上、計6種類予定

タクシー編ストーリー： 打席に立つ一人のバッターがフォアボールで出塁する際、おもむろにタイムを要求します。そこで「何をするのか？」と思ったら、なんと後ろからやってきたタクシーに乗って、1塁へ。「歩かない、沖縄県民。肥満率は日本一。」のコピーが掲出され、CMの最後には、「歩くーぼん」のダウンロードを呼びかけます。沖縄県民に「積極的に歩くことに取り組んで欲しい」という思いを、面白く表現しました。



※今後、他の5つのストーリーについても順次放送してまいります。ご期待ください。