



NEWS RELEASE

地域メディア(テレビ・新聞・ラジオ・雑誌など)の情報を、まとめて入手可能に！ 「地域情報プラットフォームアプリ」の実証実験開始 ～第1弾 は、沖縄県内メディア 8社が1つになる「おきコレ」 3月17日より～

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ(東京都港区、代表取締役社長:大森壽郎)と株式会社アドスタッフ博報堂(沖縄県那覇市、代表取締役社長:山里正光)は、国内で初めて地域のテレビ・新聞・ラジオ・雑誌などのメディアが発信する情報を、1つのプラットフォーム上で紹介するスマートフォン向けアプリ「地域情報プラットフォームアプリ」の実証実験を開始しました。第1弾は、2014年3月17日より沖縄県内に本社を置く8社のメディアと連携して行う、「おきコレ(仮称)」(＝“沖縄のコレだけは押さえる”“沖縄のコレだけは知っておきたい”という意味)です。

地域情報プラットフォームアプリ 実証実験概要

本アプリでは、地域において発信されているニュースやグルメ情報、ショッピング、観光など、様々な情報をまとめて入手することができます。これにより、ユーザーは地元メディアが日々発信している、身近な暮らしなどに関連する情報を広範囲に、そして容易に収集することが可能になります。また、アプリユーザーの属性や利用者の生活データを分析・活用することにより、企業・団体などがそれぞれの地域に適したコミュニケーションを企画、実施することが可能となります。

第1弾の「おきコレ」では、沖縄県内に本社を置く8社のメディアの協力を得て実証実験を開始しています。



沖縄地区の媒体社とコンテンツ提供の方法などの実証実験を行いながら、サービス提供開始を目指します。

また、今後は「地域情報プラットフォームアプリ」の、他エリアへの展開も目指してまいります。

実証実験の予定

3月17日から開始する実証実験では、テレビ・ラジオ・新聞の異なる複数のメディアが、ニュースや暮らし情報、バラエティコンテンツなどを「おきコレ(仮称)」の中に随時提供する方法を検証します。サービス提供時に、ユーザーは自分の居住する区域、出張・旅行などで出向いた地域において、地域に根ざした情報を、簡単に収集することができます。

(画面イメージ)

沖縄ニュースまとめ



沖縄イベントカレンダー



(実証実験予定)

日時 : 2014年3月17日～

連携予定 : 沖縄地区の媒体社

(テレビ) 琉球放送、琉球朝日放送、沖縄テレビ放送

(ラジオ) 琉球放送、ラジオ沖縄、FM 沖縄

(新聞) 琉球新報、沖縄タイムス

※沖縄地区の実験結果をベースに、日本全国に展開予定。