



Hakuhodo DY
media partners

2013年7月22日

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ

テレパシー株式会社

博報堂DYメディアパートナーズとテレパシー、 ウェアラブルデバイスを活用したコミュニケーションサービスの研究開発において業務提携

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:大森壽郎、以下博報堂DYメディアパートナーズ)とテレパシー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役CEO:井口尊仁、以下テレパシー)は、ウェアラブルデバイスを活用したコミュニケーションサービスの研究開発において業務提携することで合意いたしました。

携帯電話からスマートフォン、そしてウェアラブルデバイスへと、コンピュータ端末は「携帯する」から「身に着ける」時代へと移行することが予想されます。メガネ型、時計型、衣服への着用が可能なものなど、身につけて持ち歩くことが出来るウェアラブルデバイスが、世界中の先進的なデジタル機器メーカーから続々と発表されています。

テレパシーは、2013年3月、頭部に装着する次世代ウェアラブルデバイス「Telepathy One(テレパシー・ワン)」の開発を発表し、現在世界中から注目を集めているウェアラブルデバイス開発企業です。一方、博報堂DYメディアパートナーズは、専門チーム「テクノロジー・ミライ・ワークス」を通じ、デジタルテクノロジーを用いた様々なコミュニケーションサービスを開発し、生活者のニーズに応えてまいりました。

今回の業務提携に基づき、テレパシーは、「Telepathy One」で実現したい世界観の構築、独自のコンセプト設計に基づいたデバイス開発・製造を行いつつ、博報堂DYメディアパートナーズに対して、技術仕様・開発の進捗など、「Telepathy One」の開発・製造に関する情報提供を行います。博報堂DYメディアパートナーズは、テレパシーに対して、「Telepathy One」を活用したコミュニケーションサービスの研究開発を支援する人材、アイデア、ノウハウの提供を行います。テレパシーのウェアラブルデバイスに関する製品開発力、博報堂DYメディアパートナーズが得意とする生活者のニーズを捉えたアイデア開発力、顧客企業・メディア企業をはじめとするステイクホルダーとのネットワーク力を掛け合わせ、「Telepathy One」を活用した次世代をリードするコミュニケーションサービスの開発を目指します。

■ 本件に関するお問い合わせ先

博報堂DYメディアパートナーズ

広報室

西原、山崎、藤井

TEL : 03-6441-9347

テレパシー

広報担当

味岡

TEL : 090-9971-1480

Eメール : pr@tele-pathy.org

■「博報堂DYメディアパートナーズ」について

【会社名】 株式会社博報堂DYメディアパートナーズ

【代表取締役社長】 大森壽郎 【所在地】 東京都港区赤坂5-3-1 赤坂Bizタワー

【URL】 <http://www.hakuhodody-media.co.jp/> 【設立年月】 2003年12月1日

【資本金】 95億円

- 【事業内容】
1. 新聞、雑誌、ラジオ、テレビ、インターネット、アウトドアメディア、その他の広告、セールスプロモーションおよびパブリックリレーションズの取扱い
 2. 屋外広告物、展示、案内装飾等の設計管理、施工
 3. 広告、広報等を目的とする建設工事の設計管理、施工
 4. 広告に関する調査(市場調査、市場分析、広告調査)
 5. 図書および定期刊行物の出版と販売
 6. イベントおよび興行の企画、構成、実施
 7. 音声、映像のソフトウェアの企画、制作、製造、販売、賃貸
 8. その他前各号に附帯する一切の業務

■「テクノロジー・ミライ・ワークス」について

「テクノロジー・ミライ・ワークス」とは、博報堂DYメディアパートナーズの中で、デジタル領域の専門的知識やビジネス実績、最先端技術を持つ人材を、既存組織にとらわれることなく、横断的に編成したプロジェクトです。メディア・コンテンツホルダーの皆様へ、デジタルの先端技術・アイデア・デザイン・収益設計・実装に関するサポートを行っております。電子書籍や電子新聞、動画配信における新たな広告手法を提案・開発することで、生活者、そしてクライアントの間のコミュニケーションを密にし、豊かな生活の創造に貢献して参ります。

■「テレパシー」について

【会社名】 テレパシー株式会社

【代表取締役CEO】 井口尊仁

【所在地】 東京都渋谷区道玄坂1-22-7 道玄坂ピア8F ロフトワーク渋谷内

【URL】 <http://tele-pathy.org/> 【設立年月】 2013年1月25日

【事業内容】 ウェアラブルデバイスの企画、開発、製造、流通、販売

■「Telepathy One (テレパシー・ワン)」について

「Telepathy One」は、人と人とのソーシャルコミュニケーションを進化させるウェアラブルデバイスです。マイクロカメラとマイクロプロジェクションユニット、ワイアレス通信モジュールなどの機能を搭載し、仮想ディスプレイをユーザーの目の前に投影します。目前に小さな画面が表示されるので現実世界を視覚的に阻害することなく、自然にソーシャル・コミュニケーションを楽しむことができます。

2013年のSXSW®インタラクティブ(※SXSW®: テキサス州オースティンで毎年開催される世界最大規模のITトレードショーおよび関連イベント)で初披露されて以来、次世代のコンピューター機器として注目を浴び続けています。