

## プロダクトプレイスメント<sup>\*</sup>やソーシャルメディア、ECなどを活用した、 企業・視聴者参加型のドラマ「Co-Creationドラマ」、インターネット配信開始

関西テレビ株式会社(大阪府大阪市、代表取締役社長福井澄郎、以下関西テレビ)、株式会社コクーン(東京都港区、代表取締役松本朋文、以下コクーン)、アソビシステム株式会社(東京都渋谷区、代表取締役中川悠介、以下アソビシステム)、博報堂DYメディアパートナーズ(東京都港区、代表取締役社長大森壽郎、以下、博報堂DYメディアパートナーズ)は、共同でプロダクトプレイスメントやソーシャルメディア、ECなどを活用した、企業・視聴者が参加して完成する共創型ドラマ「Co-Creationドラマ(以下Cドラ)」を制作し、5月2日よりインターネットを通じて配信します。

「Cドラ」では、基本となるシナリオに大きな変更を加えず、ドラマ映像を複数回更新しながら配信します。初回は、家具・家電・調度品・小物など、劇中で登場する商品が視聴者に特定されない映像を配信。その後に協賛企業の募集を開始し、協賛決定した企業の商品が登場する映像を新たに制作し再配信します。協賛企業は更新された映像を通じて自社商品をPRすることができます。また、初回の配信後、特設サイトにて更新後のドラマに追加で登場する出演者を視聴者からオーディション形式で募集します。さらにツイッターを通じて視聴者から寄せられたシナリオに関するコメントを更新後のシナリオに反映させる試みも行います。

視聴者はドラマ自体を楽しむだけでなく、更新の前後で商品・登場人物・シナリオが変化する過程も楽しむことができます。また、視聴のみならず特設サイトを通じて出演者が着用している衣服を購入することも可能です。


「Cドラ」は、関西テレビ・コクーン・アソビシステム・博報堂DYメディアパートナーズが共同で制作します。関西テレビが、ドラマの企画・プロデュース、コクーンがドラマ制作及び協賛企業の募集窓口を担当、アソビシステムがタレントのキャスティングを担当。博報堂DYメディアパートナーズが特設サイトの制作・運用を担当します。協賛企業は、家具・時計・家電・インテリア雑貨・携帯電話など様々な業種を想定しています。

「Cドラ」第一弾として「Love × Stories」を、5月2日より配信します。ドラマの内容は、20代の男女による恋愛をテーマとしており、主演は武智志穂、プロデューサーは関西テレビ東京コンテンツセンターコンテンツ事業部担当部長の重松圭一が務めます。重松圭一は2009年の関西テレビ制作ドラマ「リアルクローズ」のプロデューサーを務めており、ドラマで登場する服や小物をECサイトにて購入できる仕組みを構築した実績があります。

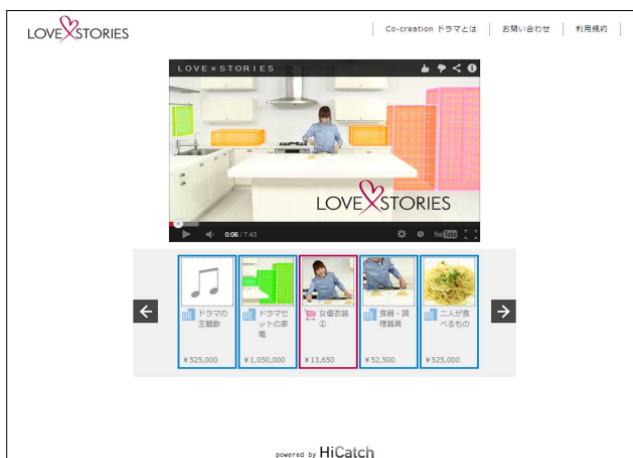
テレビ業界は、インターネット経由で配信された動画やアプリなどが楽しめる「スマートテレビ」などの普及を見据え、コンテンツ制作のノウハウや、コンテンツを活用したビジネスモデルの開発が急務となっています。今回のドラマ配信はこのような動きに対応した実験的な取り組みです。今後も第2弾、第3弾と新作ドラマを制作し、新しいチャレンジを行っていく予定です。

※プロダクトプレイスメント・・・協賛企業の商品をドラマ劇中で登場させる広告手法

## ■ 概要

- 名称 : Co-Creationドラマ「Love × Stories」
- 提供主体 : 関西テレビ放送株式会社・株式会社コクーン・アソビシステム株式会社・株式会社博報堂DYメディアパートナーズ
- 協力会社 : 株式会社Tメモ・日本写真印刷株式会社
- 配信スケジュール(予定): 5月2日(木) ドラマ配信開始、第一次協賛企業・出演者募集開始
  - 5月下旬 第一次協賛企業・出演者募集締切
  - 7月上旬 新バージョンドラマ配信開始、第二次協賛企業募集開始
    - ※第一次の状況によっては追加募集を行わない可能性があります
  - 7月下旬 第二次協賛企業募集締切
  - 8月初旬 最終バージョンドラマ配信開始
  - 9月末 配信終了
- 特設サイトURL : <http://love-stories.tv>
- ロゴ : 
- ドラマストーリー : 20代ごろの付き合っている男女。付き合ってそれなりに時間も経過し、全てがうまくいっているように見えたが……。彼氏の携帯電話に掛かってくる、妙な電話やメール。聞いても、はぐらかされる。不信感が募る彼女。彼女が取った行動は？そして感動のラストシーン。等身大のカップルのありふれたワンシーンを描いた、見る人の心をくすぐるドラマです。
- 主演 : 武智志穂  
1985年生まれ 大阪府出身 アソビシステムに所属  
「girl's style」スナップオーディションでグランプリを受賞し、モデルデビュー。  
TOP 読者モデルとして青文字系ファッションをリードし、幅広いファン層を持つことから雑誌のモデルだけでなく、ドラマの出演、PVへの出演、商品開発や自身のムック本出版や特集など、その活躍を常に注目されている。

## ■ サイト画像



## ■ 本件に関するお問い合わせ先

博報堂DYメディアパートナーズ 広報グループ

西原、山崎

03-6441-9347