2012年5月24日
株式会社フレンゾ

「mixi バースデー」にガチャピン・ムックが登場！

株式会社フレンゾ（東京都港区、代表取締役社長：佐藤圭太朗、以下フレンゾ）は、ソーシャルギフトサービス「mixi バースデー」<http://mixi-birthday.jp/>にて、キャラクターコンテンツのギフト販売を開始致します。第一弾として、株式会社フジテレビKIDSの人気キャラクター「ガチャピン・ムック」のデジタルコンテンツが登場致します。誕生日メッセージと合わせて送ることができるようになります。

「mixi バースデー」は、『mixi』でつながる友人の大切なライフイベントの一つである「誕生日」に、プレゼントとして「モノ」を贈るだけなく、お祝いコメントなどの「気持ち」を添えて贈ることができるサービスです。2012年2月23日のサービス開始1週間で、お祝い総数が50万件を超えるなど、多くのユーザーにご利用を頂いております。

今後も mixi バースデーは、ユーザー同士の誕生日コミュニケーションを豊かにするために、キャラクターコンテンツの拡大や物販など、順次、サービスを追加していきます。

「ガチャピン・ムック」デジタルコンテンツ
・価格：300mixi ポイント×2 個、200mixi ポイント×1 個、150mixi ポイント×2 個

※　150pt～300pt(mixi ポイント)…mixi ポイントとは、株式会社ミクシィが発行するポイントで、mixi 内で提供されているコンテンツの購入に使用可能です。

■mixi バースデー　<http://mixi-birthday.jp/>

mixi でつながる友人の誕生日前日になると、自分の mixi のホーム画面上にお知らせが表示されます。ユーザーは、そのお知らせからリンクするバースデーページに移動し、デジタルコンテンツのバースデーケーキや、デコレーションアイテム（無料・有料）、お祝いコメントを贈ることができます。また、共通の友人に対してお祝いコメントを募ったり、バースデーケーキを一緒にデコレーションしたりすることもできます。作成されたバースデーケーキやお祝いメッセージは、友人や家族、大切な人と過ごしてきた1日を寂しく終わらせないよう、誕生日の締めくくりである24時に、誕生日の本人に届けられます。

■株式会社フレンゾ（代表取締役社長：佐藤　圭太朗、取締役 COO：増澤　晃）
2011年に、株式会社ミクシィと株式会社博報堂DYメディアパートナーズが設立したジョイントベンチャーです。フレンゾは、『mixi』のユーザー同士のコミュニケーションをより豊かにする「BtoCtoC(*)」のビジネスモデルを展開します。『mixi』ユーザーの皆さまに、「ミクシィ年賀状」「mixi バースデー」など「気持ちを贈り合う」サービスを展開しています。

＊ BtoCtoC
BtoBtoC モデルは企業が流通などを介して生活者に商品・サービスを届けるモデルのことをさすが、BtoCtoC モデルでは、「ミクシィ年賀状」や「mixi バースデー」のように、企業が直接、生活者に商品・サービスを届け、更にその生活者が『mixi』などのソーシャルメディアを通じて、友人・知人に商品・サービスを伝えていくことで、新たな購入につなげるモデル。

■本件に関するお問い合せ
株式会社フレンゾ　広報
【E-mail】press@frenxxo.co.jp
【住所】 〒107-6321　東京都港区赤坂 5-3-1　赤坂Bizタワー
【WEB】 フレンゾ mixi ページ　http://p.mixi.jp/frenxxo

mixi、ミクシィ、mixi ロゴは、株式会社ミクシィの登録商標です。
また、各社の会社名、サービス・製品名は各社の商標または登録商標です。