

報道関係各位

2011年 7月 6日

新聞無購読世帯へチラシを配達する 会員制マーケティングメディア事業「とどく」を開始

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ(本社:東京都港区、社長:大森壽郎、以下博報堂DYメディアパートナーズ)は、新聞を定期購読していない家庭にチラシを配達する会員制マーケティングメディア事業「とどく」を2011年10月1日から開始します。

「とどく」は年会費無料の会員制サービスで、申し込みをされた生活者の自宅へ、新聞販売店がチラシのみを宅配します。新聞朝刊と同じ時間帯で宅配が行われるため、本来の折込広告手法が持っているターゲットのセグメント性、即効性を損なうことなく実施することができます。

広告主にとって、「とどく」は既存の折込広告を補完するマーケティング手法であり「新聞を購読していない世帯にもチラシを配布したい」という広告主のニーズを解決し、マーケティングコミュニケーションの効果をさらに高めることが可能になります。また「新聞は購読していないがチラシは欲しい」という一部生活者のニーズに応えることにもつながり、若年層や単身世帯などにも効率的にアプローチできることとなります。

「とどく」会員募集は2011年7月8日(金)から行い、会員宅へのチラシ配達は10月1日(土)から毎週土曜日の実施を予定しています。当初は埼玉県、千葉県、東京都の一部でサービス提供を行います。

博報堂DYメディアパートナーズは「メディア効果をデザインする」を企業理念としており、今後もメディアビジネスが持つ価値を基盤に置いた新たな広告ビジネスモデルの可能性を追求してまいります。

「とどく」概要

企画・実施・運営 : 博報堂DYメディアパートナーズ
配達実施曜日 : 毎週土曜日 (サービス開始当初)
実施地区 : A 千葉県浦安市、市川市、東京都江戸川区
 B 埼玉県草加市、越谷市、春日部市、東京都足立区
 今後、実施地区及び実施曜日は拡大予定
会員募集開始 : 2011年7月8日(金)
配達開始 : 2011年10月1日(土)予定

「とどく」表紙見本



この件に関するお問い合わせ先

博報堂DYメディアパートナーズ 広報グループ 加藤、山崎 03-6441-9347