

(ご参考資料)

2010年11月9日

株式会社博報堂DYスポーツマーケティング  
株式会社博報堂DYメディアパートナーズ

## 博報堂DYスポーツマーケティングと博報堂DYメディアパートナーズ 限定した時間と場所でコンテンツを提供するiPhoneアプリ「Air号外」を開発

株式会社博報堂DYスポーツマーケティング(本社:東京都港区、社長:豊田真嗣、以下博報堂DYスポーツマーケティング)、株式会社博報堂DYメディアパートナーズ(本社:東京都港区、社長:大森壽郎、以下博報堂DYメディアパートナーズ)は共同で、iPhone上に表示されるコンテンツを、限定した時間と場所で提供するアプリ「Air号外」を開発しました。

「Air号外」は、GPS機能を使ってコンテンツが提供される場所を確認。実際の提供される場所に行くと、iPhoneの画面上に表示されるコンテンツを見つけて取得することができるアプリケーションです。新聞などの紙メディアの号外だけでなく、各種スポーツの主催企業・団体がスタジアム等で配布する試合スケジュールやイベント案内、また流通業、飲食業などが地域・期間を限定して配布するクーポンなども“号外”として提供することができます。また、取得したコンテンツを経由して企業サイトやキャンペーンサイトへリンクすることも可能となっています。

「Air号外」では、iPhoneのGPS機能を使用することによって配信エリアの指定が可能となり、また配信時間も指定することができるため、コンテンツのプレミアム感をより高めることが可能となります。

また、コンテンツそのものがiPhoneの画面上に浮いているように表示されるため、コンテンツを捕まえるようなゲーム感覚で楽しめるアプリケーションとなっています。このアプリケーションは、株式会社キュードーガ(※1)と株式会社マウントポジション(※2)の技術協力を得て開発しています。

デジタル技術の活用によって生活者に新たな体験をってもらう機会を増やすこと、そして、メディア及びスポーツコンテンツの価値を広げることに貢献します。

「Air号外」アプリを活用した事例の第一弾として、10月28日にスポーツニッポン新聞社発行「プロ野球ドラフト会議」の号外を都内6ヶ所で配信いたしました。

博報堂DYスポーツマーケティング、博報堂DYメディアパートナーズは、今後もデジタル技術を活用した新しい体験価値を生み出すモバイルメディアの開拓に取り組んでいきます。メディア環境の変化に伴う生活者のメディア接触行動の多様化の中で、マスメディアとデジタルメディアの組み合わせにより、高い広告効果を期待できる手法の開発を積極的に行っていきます。

## ■「Air号外」サービス概要

企画： 博報堂DYスポーツマーケティング、博報堂DYメディアパートナーズ

技術協力： キュードーガ、マウントポジション

主な使用技術：GPS 機能、AR カメラ機能、位置検索技術

適用端末： iPhone3G/3GS(OS 3.1 以上)、iPhone4

※iPhone 及び AppStore は Apple Inc.の登録商標です。

※その他のスマートフォンでも今後対応していく予定です。

使用アプリケーション：AppStore にて無料ダウンロードが可能

※1 株式会社キュードーガ(<http://www.qdoga.com/>)

設立：2007年3月

代表取締役社長：伊東政紀

資本金：550万円

※2 株式会社マウントポジション(<http://mountposition.co.jp/>)

設立：2010年8月

代表取締役社長：西岡祐弥

資本金：425万円

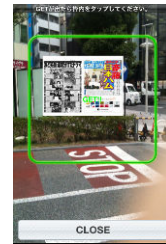
## ■「Air号外」利用フロー



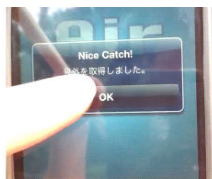
App Store から「Air 号外」アプリ  
を起動(無料)



GPS 機能を使って配信場所を  
確認



配信場所に行き、カメラを起動  
浮遊しているコンテンツを搜索



画面をタッチしてコンテンツを取得



コンテンツを iPhone で閲覧

※パンフレット、フリーペーパー、クーポン等にも対応可能。

## ■この件に関するお問い合わせ先

博報堂DYスポーツマーケティング	管理部	木村	03-6441-7990
博報堂DYメディアパートナーズ	広報グループ	山崎・舟橋	03-6441-9347