

参考資料

2010年9月24日

報道関係各位

サンケイスポーツ
スポーツニッポン新聞
報知新聞
デイリースポーツ
東京中日スポーツ
日刊スポーツ新聞
博報堂DYメディアパートナーズ

イチロー公認 史上初！スポーツ新聞6紙がタッグを組んだ

イチロー10年連続200本安打達成記念 「イチロータイムズ 2001-2010」 9月27日(月) ついに発刊！

関東・関西の駅売店・コンビニ等で20万部限定販売

サンケイスポーツ、スポーツニッポン、スポーツ報知、デイリースポーツ、東京中日スポーツ、日刊スポーツのスポーツ新聞6紙及び博報堂DYメディアパートナーズはイチロータイムズ編集部を結成し、シアトルマリナーズ・イチロー選手のメジャーリーグ10年連続200本安打の偉業を記念し、9月27日(月)に、スポーツ6紙合同制作 特別版「イチロータイムズ 2001-2010」を発行いたします。関東・関西の駅売店・コンビニ等で300円(税込)で販売します。

「イチロータイムズ 2001-2010」は、イチロー選手による10年連続200本安打が達成した今だからできる記念企画。スポーツ新聞6紙がひとつになって合同で制作する国内で初めてのスポーツ紙になります。また、イチロー選手本人の公認の新聞としても世界初の新聞になります。

「イチロータイムズ 2001-2010」は、24ページブランケット版の体裁で、2001年から2010年までの10年間のイチロー選手のあらゆる活動を紹介し、スポーツ新聞6紙各社の選りすぐられたアーカイブやオリジナルの特別記事を編集しました。記録達成翌日のスポーツ6紙の1面記事もまとめて掲載し、「イチロー10年連続200本安打」の大見出しが連続で並ぶ、日本初の試みも行います。また、イチロー選手の10年を飾る各紙1面記事も掲載し、イチロー選手の偉業を振り返ります。

そして、スポーツ新聞6紙の番記者による蔵だし写真&コラム、イチロー記録トリビアクイズ、イチロー名言集、10年間のイチロー選手の芸能・社会面記事アーカイブ集や、本邦初公開となるイチロー選手の秘蔵写真、10年連続200安打達成直後の未公開オフショットなど、イチローの10年間全てが詰まった新聞になっています。

さらに、同紙の発行準備のためツイッターのアカウント「@ichiro_times」(協賛:NTTグループ)で集めた、ファンからの応援メッセージや「私のイチロー目撃話！」など、テーマに対する「ツイート(つぶやき)」が「イチロータイムズ 2001-2010」に選考・掲載されます。

記事から広告まで、すべてがイチロー選手一色の史上初の新聞です。

「イチロータイムズ 2001-2010」概要

■概要

- ・正式名称: イチロータイムズ 2001-2010
- ・制作: イチロータイムズ編集部(サンケイスポーツ、スポーツニッポン、スポーツ報知、デイリースポーツ、東京中日スポーツ、日刊スポーツ、博報堂DYメディアパートナーズ)
- ・体裁: ブランケット版 24 ページ
- ・発行部数: 20 万部
- ・販売期間: 2010 年 9 月 27 日(月)~2週間程度
- ・販売チャネル: 関東・関西の主要駅販売店・コンビニ等 (一部地区除く)
- ・販売価格: 300 円(税込)
- ・内容:
 - ・記録達成翌日のスポーツ新聞 6 紙の 1 面記事一挙掲載
 - ・スポーツ新聞6紙の番記者による蔵だし写真&コラム
 - ・イチロー記録トリビアクイズ
 - ・イチロー名言集
 - ・10 年間のイチロー選手の芸能・社会面記事アーカイブ集
 - ・イチロー選手の秘蔵写真 初公開
 - ・10 年連続 200 安打達成直後の未公開オフショット

■問い合わせ先

博報堂DYメディアパートナーズ広報グループ
加藤、山崎
TEL:03-6441-9347