



2009年7月2日

博報堂DYメディアパートナーズ 第56回カンヌ国際広告祭においてメディア部門で銅賞を受賞

第56回カンヌ国際広告祭(Cannes Lions 2009)にて、博報堂DYメディアパートナーズ、博報堂が担当した郵便事業株式会社の「ミクシ年賀状」がメディア部門銅賞を受賞しました。

カンヌ国際広告祭は今年で56回目を迎える、世界的に最も権威のある国際広告祭です。メディア部門である「MEDIA LIONS」は1999年に創設された部門で、生活者のインサイト(心理)をつき、ブランド価値を高める作品を評価するものです。

受賞した「ミクシ年賀状」は、ソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)「mixi」において、住所や本名、メールアドレスを知らないマイミクシや、同じコミュニティに参加する友人・知人に、郵便事業株式会社発行のお年玉付年賀葉書で年賀状を作成・郵送することが出来るサービスです。これまでにない新しいコミュニケーションサービスである SNS「mixi」と、伝統的な紙の年賀状の良さを互いに引き出すことで、便利で楽しく、そして安心して使えるサービスが提供可能となりました。

今回の受賞は、従来のメディアビジネスの領域を超え、新しいビジネスチャンスへのチャレンジとなっていることが高く評価されました。

<メディア部門・銅賞受賞>

- 広告主 郵便事業株式会社
- 商品名 ソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)「mixi」
- 作品名 「ミクシ年賀状」



■スタッフ

プロデューサー	: 佐藤 圭太郎(博報堂DYメディアパートナーズ)
メディアプロデューサー	: 原田 明典、坂入 広和、西村 奈津子、川北 篤史(ミクシイ) 飯沼 健太郎(博報堂DYメディアパートナーズ)
メディアスーパーバイザー	: 小林パウロ篤史(博報堂DYメディアパートナーズ)
テクニカルディレクター	: 森本 淳、真弓 貴博(ミクシイ) 上路 健介(博報堂DYメディアパートナーズ) 岡田 健太郎(メールdeギフト)
コンテンツプロデューサー	: 宇野 博美(ミクシイ) 原 康人、丸山 安曇(博報堂DYインターソリューションズ) 白形 知津江(メールdeギフト)
クリエイティブディレクター	: 須田 和博(博報堂)
プランナー	: 林 智彦(博報堂)
クライアントスーパーバイザー	: 西村 哲(郵便事業株式会社)
アカウントプランナー	: 小野 勝彦、佐藤 壮滋郎(博報堂) 梶下 昭博(博報堂プロダクツ)
アートディレクター	: 岡田 亮大(シェイク)
デザイナー	: 綾部 知子、山本 裕美子、榎田 貴史(シェイク)
コミュニティプロデューサー	: 川井 拓也(ヒマナイン)
アーティストコーディネーター	: 小島 俊一(ノオト)
プリンティングプロデューサー	: 齊藤 直樹、鎌田 一樹(博報堂プロダクツ)
プリンティングディレクター	: 内田 洋之、渡辺 修(アラジンイデア)
PRプロデューサー	: 本田 能隆(博報堂)

■この件に関するお問い合わせ先

博報堂DYメディアパートナーズ 広報グループ 加藤、舟橋 03-6441-9347