

(ご参考資料)

2008年12月15日

ヤフー株式会社
中部日本放送株式会社
株式会社博報堂DYメディアパートナーズ

Yahoo! JAPANとCBC、博報堂DYメディアパートナーズと 番組コンテンツ連動型インターネット広告商品を開発

ヤフー株式会社(本社:東京都港区 社長:井上雅博 以下Yahoo! JAPAN)、中部日本放送株式会社(本社:愛知県名古屋市 社長:大石幼一 以下CBC)、株式会社博報堂DYメディアパートナーズ(本社:東京都港区 社長:佐藤孝 以下博報堂DYメディアパートナーズ)は共同で、コンテンツ連動型のインターネット広告商品を開発しました。

この商品は、CBC制作番組「赤道大紀行」(2009年1月24日放送、TBS系全国28局ネット)のコンテンツと連動したもので、Yahoo!テレビ上に「赤道大紀行」オリジナルページを製作し、そのページの中にバナー及び動画広告枠を設けます。CBCの公式サイト上にもバナーの広告枠を設置し、Yahoo!JAPANのADサーバーから配信するアドネットワーク商品となっています。

番組コンテンツを核にした、番組提供社とも連携した広告セールスパッケージ商品の開発によって、テレビとインターネットのクロスメディアの広告コミュニケーションの提供を可能にしました。

Yahoo! JAPAN、CBC、博報堂DYメディアパートナーズでは、今後もこうしたコンテンツの複合展開によりコンテンツの魅力を高め、生活者と広告主双方にとって価値の高い広告企画を提供してまいります。また、より番組を楽しめる工夫をこらすことで、高視聴率獲得を目指します。

■ 広告商品概要

・実施期間： 2008年12月15日～2009年2月1日

・URL： http://tv.yahoo.co.jp/tv_show/cbc/sekidou/

・オリジナルサイト概要

番組概要、番組プロデューサーによるロケレポート、番組の予告動画、写真集、チャリティ募金、アフリカ検定、現地の課題に関するコメントの募集など、番組をより楽しむためのコンテンツを持つ番組プロモーションサイト。

■ 「赤道大紀行」について

俳優・西村雅彦が『赤道』を道しるべに、「人類誕生の地」アフリカ大陸を旅する「旅行ドキュメンタリー」。西村が訪れたのは、ケニア・エチオピア・ウガンダの3カ国。

ケニアでは、インド洋に沈む美しい夕陽を眺め、サバンナで数多くの野生動物と接し、一面ピンク色になるほどのフラミンゴの群れに驚かされる。エチオピアには、3000年の歴史を誇る独自の文化が。世界遺産である「一枚の岩」をくりぬいて作った岩窟教会を訪れ、コーヒーの本場ならではのおもてなしを受け、独特の食べ物を味わう。ウガンダでは、大ナイル河の源流を求めて、アフリカ最大の湖を進み、『悲劇』と呼ばれるような、大自然に対する「人間の愚考」を知る。

旅のクライマックスは、アフリカの大自然。森の奥深くに暮らす「類人猿」との出会い。見えない道、『赤道』を辿って・・・「人類誕生の地」アフリカを旅して、西村が見たもの、感じたものとは？

『赤道大紀行』・・・2009年1月24日(土)午後2時～午後3時24分 CBC製作/TBS系全国28局ネット

■ この件に関するお問い合わせ先

ヤフー株式会社	広報 小林	03-6440-6104
CBC	総務局広報部 横地	052-641-8111
博報堂DYメディアパートナーズ	広報グループ 加藤	03-6441-9347