

2007年11月27日

博報堂DYメディアパートナーズ  
博報堂ケトル

## 博報堂DYメディアパートナーズ、博報堂ケトル、 ウィジェットサービス “FLO:Q (フローク)”での広告ビジネスを開始

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ(本社:東京都港区 社長:佐藤孝 以下博報堂DYメディアパートナーズ)、博報堂ケトル(本社:東京都港区 共同CEO 木村健太郎、嶋浩一郎)は、ソニー株式会社(本社:東京都港区 社長:中鉢良治 以下ソニー)にて運営するウィジェットサービス「FLO:Q(フローク)βサービス」の全面的な協力のもと、広告ビジネスを開始します。

今回開始する広告ビジネスは、“FLO:Q (フローク)”ウィジェット上への広告配信サービス、ブランドドウィジェットの制作、運営サービスの二種類。新しいメディアである“FLO:Q (フローク)”をユーザー、広告主双方にとってメディア価値の高いものとしていくことを目的としています。

“FLO:Q (フローク)”は「Find(見付ける)・Share(共有する)・Communicate(つながる)」をコンセプトに、ウェブサイトやハードウェアと連携したアプリケーション「ウィジェット」を利用者(ユーザー)に無料で提供するサービスです。

ソニーは、ブログやSNSに常駐可能な「ブログウィジェット」サービス“FLO:Q (フローク)”(<http://flog.jp/>)を、昨年10月より(α)サービスとして開始。既に5万人以上のユーザーが利用していますが、11月27日よりサービスを一新し、正式に提供を開始します。

また、同時にPCのデスクトップ上に常駐可能な「デスクトップ・ウィジェット」サービスについても、(α)サービスとしての提供を開始します。

SNSやブログを中心に始まった「ウィジェット」のトレンドは、PCを中心に、テレビや携帯電話、スマートフォン等、インターネット接続可能な様々なハードウェアに確実に波及しつつあります。FLO:Q(フローク)では、ユーザーが日々行っている「必要な情報を手軽に取得し、ネットを通じて周りの人にシェアし、そこから新しいコミュニケーションを確立する」といった一連の行動をあらゆる環境で実現できるウィジェットサービスを拡大展開していくことで、継続的な顧客満足度向上につながるサービスの提供を目指しており、博報堂DYメディアパートナーズ、博報堂ケトルは、顧客との接触時間の長いウィジェットサービスを広告メディアとして捉え、そのメディア価値拡大を目指します。

## 【“FLO:Q (フロック)”サービスにおけるビジネス展開】

※FLO:Q(フロック)はソニー株式会社の商標です。

### ①ウィジェット上への広告配信

各ウィジェットに設定された広告枠に対して、主にバナーを中心とした広告配信を行います。また、バナー広告配信については、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(DAC)が提供する広告配信サーバ「impAct(tm) Progressive Server (iPS)」を利用します。

### ②企業プロモーションニーズに応じた「ブランデッドウィジェット」の制作・運営

主に、PC ハードウェア常駐型の「デスクトップウィジェット」を中心に企業プロモーションニーズに沿ったウィジェットのデザイン及びコンテンツ制作・サービス運営(利用データレポート含む)を行います。

現在、下記の3社様のご協力を仰ぎ、「ブランデッドウィジェット」(デスクトップタイプ)の実験開発を行っており、近日中にリリースをする予定です。(12月中旬目標)

#### ◇味の素株式会社;「日めくりレシピカレンダー」(仮称)

カレンダー型のウィジェットで、日付とともに、毎日ひとつ『今日のレシピ』が表示されます。何気なくデスクトップに置いたカレンダーが、献立に迷ったあなたにヒントをくれます。『今日のレシピ』は10000種類以上のレシピが満載の、味の素HPの人気コンテンツ『レシピ大百科』(R)から提供されます。今後、よりユーザーフレンドリーなデザインで正式リリース予定です。

#### ◇株式会社 J-WAVE; 「南極ペンギン ポール君」(仮称)

J-WAVE の無料インターネットラジオ「Brandnew-J」(www.j-wavemusic.com)は、国立極地研究所の全面協力のもと、2008年2月より南極・昭和基地観測隊員が開設するサテライトスタジオから、第49次南極観測隊員の生出演によるレポート番組、「MESSAGE FROM ANTARCTICA」(毎週金曜午後8時~9時)の放送を開始します。この企画とデスクトップをつなぐウィジェットとして制作されたペンギン型のウィジェット「南極ペンギン ポール君」が世界の環境ニュースや南極のトリビアを教えてください。

#### ◇株式会社ユニクロ; 「UNIGLOBE」(仮称)

世界63カ国のデザイナーが参加するTシャツデザイン・コンペティション『UT GRANDPRIX』(2008年4月16日、グランプリ発表)。このグランプリに参加している世界中のデザイナー達の情報に地球型ウィジェット“UNIGLOBE”からアクセスできます。さらに世界各国のアートニュースなども提供予定です。世界のデザインがもっと身近になるウィジェットです。

### \* 3社のブランデッドウィジェット・デザインイメージ

味の素株式会社  
「日めくりレシピカレンダー」



株式会社 J-WAVE  
「南極ペンギン ポール君」



株式会社ユニクロ  
「UNIGLOBE」



【各ウィジェット・イメージ】

[ブログウィジェット]



[デスクトップウィジェット]

[FLO:Q Widget Manager]



[FLO:Qer's Widget コンテンツ表示状態]



[FLO:Qer's Widget コミュニティ表示状態]



■この件に関するお問い合わせ先

博報堂DYメディアパートナーズ 広報グループ 加藤、神子  
「FLO:Q」サービスについて ソニー株式会社 広報センター

03-6218-9175  
03-6748-2200