

2007年10月9日

<ご参考資料>

N25

博報堂DYメディアパートナーズ

地方テレビ局27局と博報堂DYメディアパートナーズ、共同制作フォーマット型番組を開発 2007年10月より『MOCOカメッ!』を制作、放送

N25(※1)をはじめとする地方テレビ局27局(※2)と株式会社博報堂DYメディアパートナーズ(本社:東京都港区、社長:佐藤孝 以下博報堂DYメディアパートナーズ)は、番組構成を共有し、かつ各局ごとの独自性を持つテレビ番組フォーマットを共同開発しました。番組名は『MOCOカメッ!』。2007年10月より各局にて放送を開始します。

今回の取り組みに参加する各放送局は番組のコンセプトを共有し、統一された構成に基いて番組制作を独自に行います。共有する構成および素材は博報堂DYメディアパートナーズが制作し、各局は独自に撮影した映像を組み合わせることで、番組制作を行います。この制作方式を導入することにより、高いクオリティと各地域の視聴者に対応した独自性を両立させました。さらに番組制作コストなども削減することにも成功しています。

また従来はスポットCMに片寄りがちであった地域での広告展開に対し、テレビ番組を活用した、さらにきめ細かいコミュニケーション戦略の立案と、広告主への提案が可能になります。

博報堂DYメディアパートナーズとN25では、今後も共働して視聴者と広告主双方にとって価値の高い番組制作を続けていきます。

※1 N25・日本テレビ系列の、東京、大阪、名古屋地区を除く放送局(25局)

札幌テレビ放送、青森放送、秋田放送、テレビ岩手、山形放送、宮城テレビ放送、福島中央テレビ、テレビ新潟放送網、テレビ信州、北日本放送、テレビ金沢、福井放送、静岡第一テレビ、山梨放送、広島テレビ放送、日本海テレビジョン放送、山口放送、南海放送、四国放送、西日本放送、高知放送、福岡放送、長崎国際テレビ、熊本県民テレビ、鹿児島読売テレビ

※2 クロスネット局(2局)

テレビ大分、テレビ宮崎

■『MOCOカメッ!』番組概要

◇放送日時 2007年10月より

※金曜日22:54~23:00 など。放送時間は各局によって異なります

◇制作 N25をはじめとする27局／博報堂DYメディアパートナーズ

◇企画 博報堂DYメディアパートナーズ

◇スポンサー 日産自動車株式会社

◇スペシャルサイト <http://mocoshop.jp/>

番組連動企画として、全国の番組で紹介された女の子のファッションを一同に集めた「MOCOカメッ!」スペシャルサイトも同時オープン。

◇ 番組内容 クルマとカメラが日本各地に出動!

日本全国を5ブロック(北海道、東北、信越・北陸・東海、中四国、九州)にわけ、週替わりで各エリアのオシャレな女の子を取材し、そのファッションのこだわりやファッションスタイルを紹介します。

一人ひとりがカメラの前で、お洒落へのこだわり、自分のお気に入り、とっておきの地元情報、将来の夢、彼氏への一言・・・などを自由にアピール! 日本各地にいるかわいい女の子たちの姿を、地域の視聴者へ伝えていきます。

■この件に関するお問い合わせ先

博報堂DYメディアパートナーズ 広報グループ 加藤、神子 03-6218-9175

※各テレビ局へのお問い合わせ先については上記へご連絡ください