

2007年1月30日

報道関係各位

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ
株式会社リビット

テレビ番組を楽しみながら、欲しい情報は携帯電話へ。 携帯とテレビ番組・CMを連動させるクロスメディア型システム「T-メモ」を開発

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ(本社:東京都港区 社長:佐藤孝)は、株式会社リビット(本社:東京都千代田区 社長:花岡幸信)と共同で、携帯電話からワンクリックでテレビ番組やCMに関する情報を簡単に入手できるシステム「T-メモ」を開発しました。

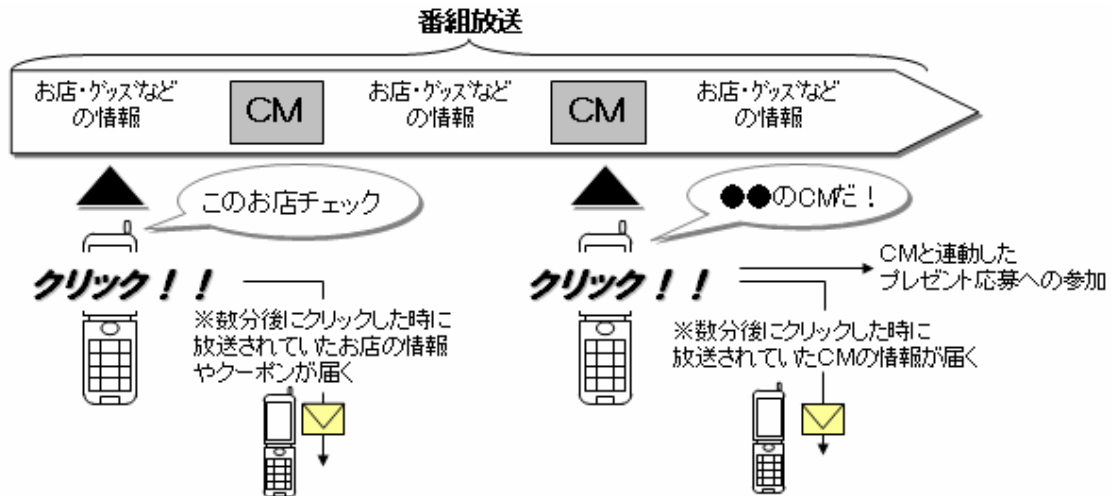
これまで、視聴者が見ている番組中に紹介されているお店や商品に関する情報を得るためには、自らメモを取るか、インターネットなどにアクセスすることが必要でした。「T-メモ」は、予めシステムに登録をした視聴者が、自分にとって興味ある情報が紹介された時に携帯電話の画面を一回クリックすると、その数分後にはクリックしたタイミングにオンエアされていた番組内容に関する情報が載せられたメールが送られてくる仕組み。テレビ視聴時に最も利用しやすい通信メディアである携帯電話との連動によって、番組視聴を妨げることなく、必要な情報やクーポンなどのお得な情報も手に入れることができるシステムです。

また「T-メモ」は番組本編だけでなく、CMオンエアにも対応。クリック後に送られてくるメールを介してより詳しい商品紹介ホームページへの誘引が可能になるほか、CMオンエア時のクリックを条件としたプレゼント応募キャンペーンによってCMに注目させるなど、テレビを起点とし、携帯電話を連動させたクロスメディア型広告企画を実現できるシステムです。

さらに番組オンエア中に携帯電話から「T-メモ」を利用した視聴者の行動を分析することにより、これまでと違った視点でのマーケティングプランニングへの可能性をもたらします。

第1弾のトライアルとして、RBC琉球放送で『恋なび』(2月1日18:55~19:54 沖縄地区のみ)をオンエア。本編およびCMの双方において「T-メモ」を楽しんでいただける番組を放映します。

■「T-メモ」システム概要図



- 視聴者の携帯電話に必要な情報が蓄積され、番組放送後にゆっくり確認できるため、番組中はテレビ画面に集中することができる。
- 配信する情報には、広告情報も挿入し、新たなマーケティング機会を創出。
- CM放送のタイミングに合わせたプレゼントキャンペーンなどCMに注目させる仕掛けも可能。

■『恋なび』概要

- ・放送日時 2007年2月1日(木)18:55~19:54(予定) ※沖縄地区ローカル放送
- ・番組内容 バレンタインディを楽しむための女性向け情報番組
- ・放送形態 スタジオからの生放送(送信メール情報もリアルタイムで作成・配信)
- ・スポンサー 株式会社資生堂、トヨタ自動車株式会社、森永製菓株式会社
- ・制作著作 琉球放送

※ご参考 株式会社リビットについて

社名	株式会社リビット
設立	2006年7月19日(株式会社昭文社 100%子会社)
代表取締役	花岡 幸信
事業内容	ローカル広告メディア事業 ローカル広告企画・マーケティング事業 WEB・モバイル広告メディア事業
URL:	http://libit.jp/index.html

■この件に関するお問い合わせ先

博報堂DYメディアパートナーズ 経営管理室広報グループ 加藤 03-6218-9175