

報道関係各位

2006年7月25日  
株式会社博報堂DYメディアパートナーズ

## 男性の6割以上が認知、未婚女性の6割以上が興味を持つ折込広告

### 博報堂DYメディアパートナーズ、初のオリコミメディア調査を実施

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ(本社:東京都港区、社長:佐藤孝)以下博報堂DYメディアパートナーズは、新聞折込広告(オリコミメディア)の認知率、閲読率、興味喚起率、行動喚起率を明らかにするため第一回「新聞折込広告調査」を行いました。

総合メディア事業会社である博報堂DYメディアパートナーズでは、オリコミメディアを生活者の一日の動線をネットワークしているメディアである、との認識の下、マスメディアと同じようなプランニングやメディア開発を行っています。急激に変わるメディア環境の変化により、これまでプロモーションメディアとして位置づけられてきたオリコミメディアはマスメディアと一体となって使用されることが多くなってきており、効果予測およびプランニングのための基礎的なデータ整備が広告主からも求められていました。

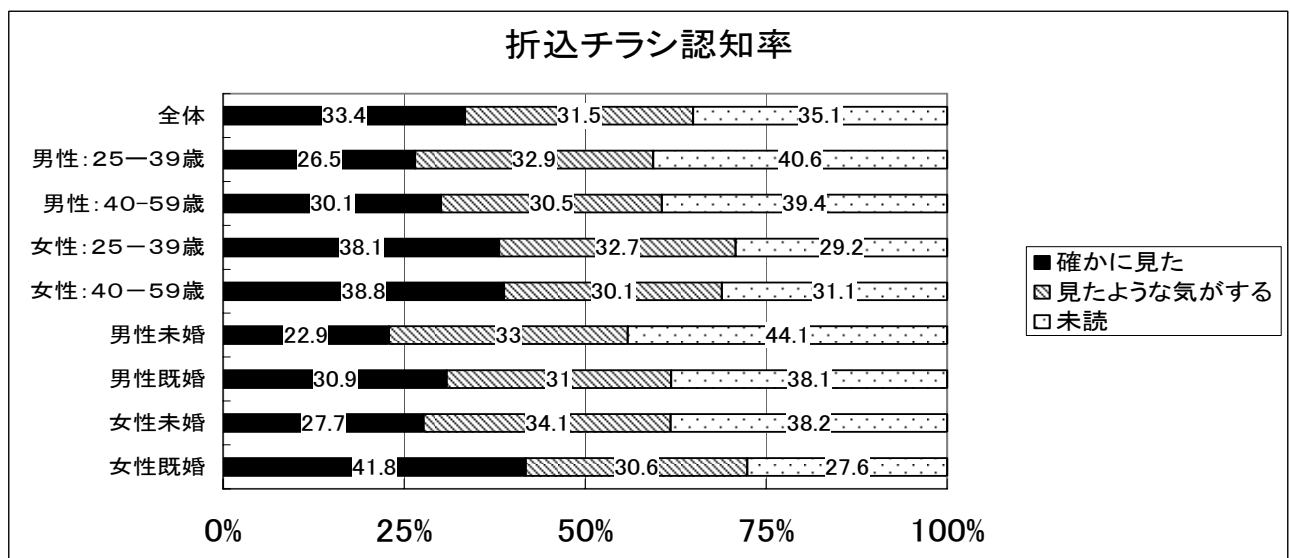
今回の調査は、一都三県において、のべ36回にわたり複数の業種における広告効果を測定したもので、オリコミメディアの有効性を横断的に調査した初のケースとなります。博報堂DYメディアパートナーズでは今後も定期的な調査を続け、オリコミメディアの効果や特性を明確にしていく予定です。

#### ■今回の調査で得られた主な結果

##### ●約6割の男性も注目—「主婦だけが見るメディア」ではない

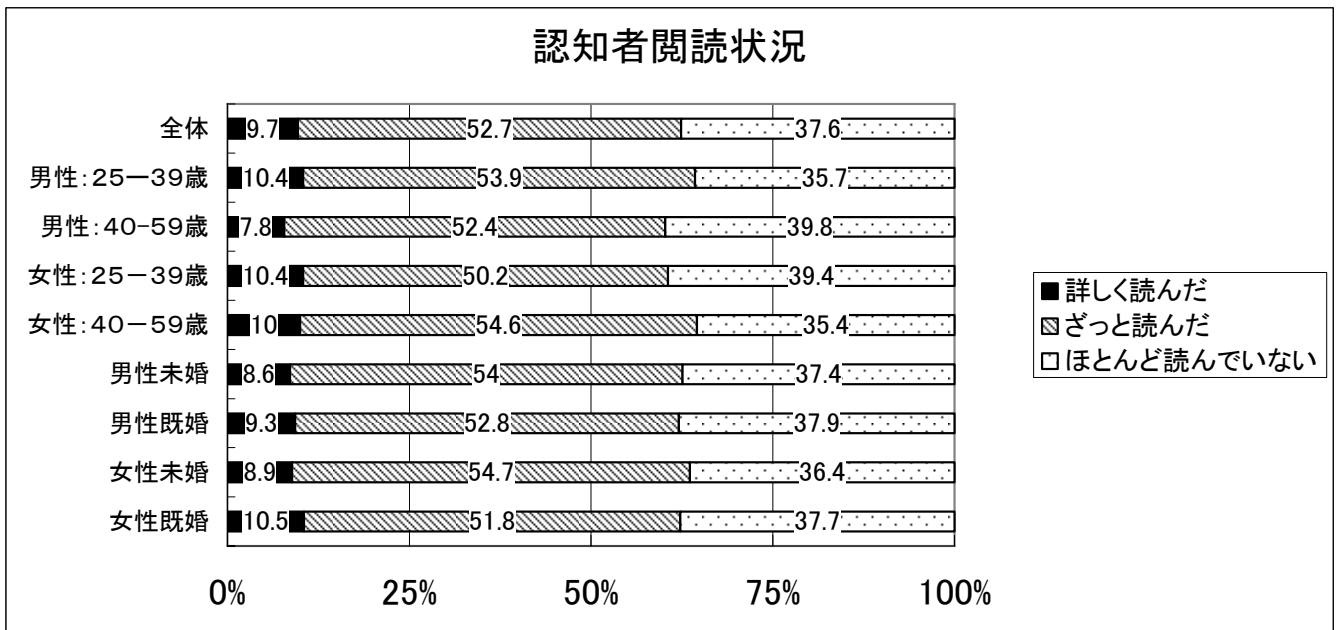
新聞折込広告(オリコミメディア)には様々なチャシがありますが、全業種平均で見ると認知率(注目率)、「確かに見た」と「見たような気がする」の合計)は調査対象者全体で64.9%になります。年齢・性別に見ると、25歳～39歳の女性が第一位で70.8%、次は40歳～59歳の女性の68.9%、以下40歳～59歳の男性の60.6%、25歳～39歳の男性の59.4%となっています。「主婦のメディア」と言われている新聞折込広告は、実は男性もしっかり注目しているメディアと言えるようです。

未婚者別に見ると、やはり男女とも既婚者の比率が高く、女性は72.4%、男性では61.9%。未婚者の女性は61.8%、男性は55.9%となっています。



●若い男性も未婚者もしっかり読んでいる

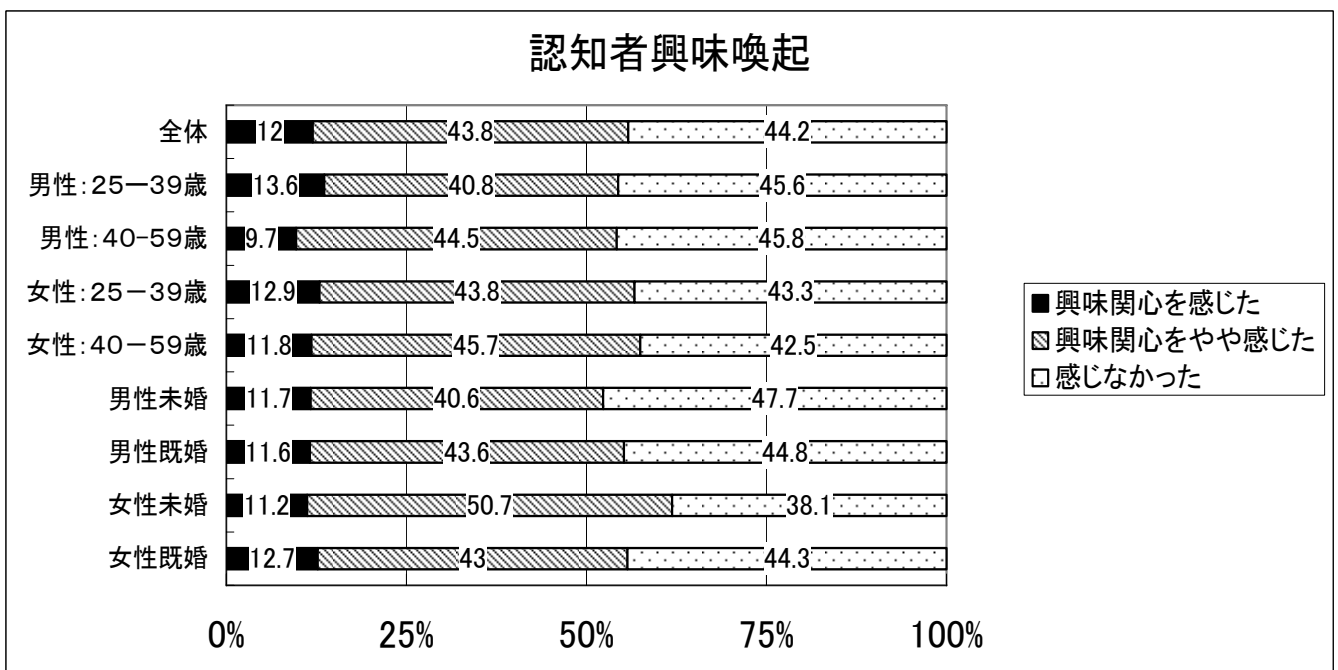
前項で新聞購読者の中の、新聞折込広告(オリコメディア)に認知のあった人の中で、閲読率(「詳しく読んだ」と「ざっと読んだ」の合計)は全体で62.4%と6割以上の近くの人が新聞折込広告を読んでいます。年齢・性別では40歳～59歳の女性の64.6%がトップ、次が25歳～39歳の男性で64.3%。以下、25歳～39歳の女性の60.6%、40歳～59歳の男性の60.2%。男性女性とも未婚者も閲読率が高く、男女共に既婚者同等の数字を獲得しています。



●興味を持つのは未婚女性

興味喚起(「興味関心を感じた」と「やや感じた」の合計)率は全体では55.8%。新聞に折り込まれた広告に半数以上の方が、興味関心を持っています。

年齢・性別にみると、やはり40歳～59歳の女性の感心が高く、57.5%。続いて25歳～39歳の女性で56.7%、以下、25歳～39歳の男性で54.4%、40歳～59歳の男性の54.2%になっています。未婚別には、未婚女性の興味喚起率が最も高く、61.9%となり、調査対象者全体平均を大きく上回っています。

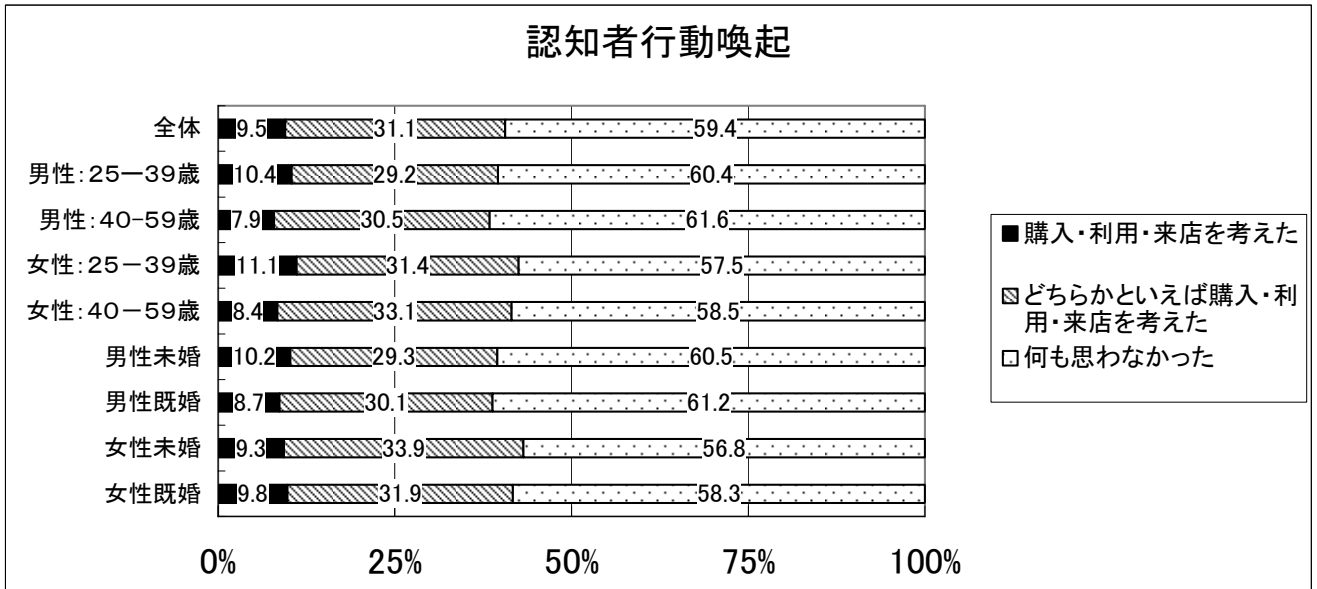


● **行動を起こすのも未婚女性が一番**

行動喚起(「購入／利用したい。お店に行ってみよう」と「どちらかといえば購入／利用したい。お店に行ってみよう」の合計)率は全体で40.6%。約4割の人が新聞折込広告(オリコメディア)を見て、何らかの行動を起こそうとしています。

年齢・性別にみると、25歳～39歳の女性の率が高く、42.5%。次が40歳～59歳の女性で41.5%、以下、25歳～39歳の男性で39.6%、40歳～59歳の男性の38.4%になっています。

未既婚別では、「興味喚起率」が高かった未婚女性の行動喚起率が最も高く、43.2%と既婚女性を上回っています。



■ **調査概要**

・調査方法

インターネット調査

各調査サンプル数 160サンプル

サンプル構成 男性25～39歳 40サンプル

男性40～59歳 40サンプル

女性25～39歳 40サンプル

女性40～59歳 40サンプル

・調査期間

2005年7月～2006年2月

・調査回数

36回

・調査対象者

東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県に居住する新聞定期購読者で25～59歳の男性・女性

この件に関するお問い合わせは  
 株式会社博報堂DYメディアパートナーズ  
 広報グループ 加藤・深谷  
 Tel03-6218-9175