

【新刊発売のご案内】

「広告ビジネスに関わる人のメディアガイド2015」

博報堂DYメディアパートナーズ／編

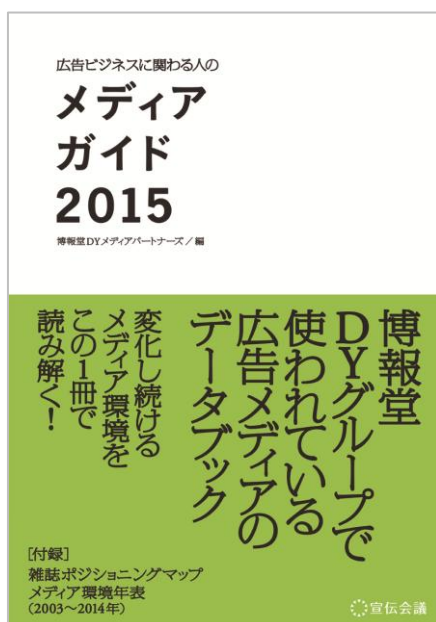
このたび、長きにわたり、博報堂DYグループのガイドブックであった「メディアガイド」を「広告に関わる人のメディアガイド2015」として、お届けすることになりました。

本書は、データを中心とした広告メディアに関する基礎知識集です。マスメディアやインターネット、アウトドアメディアなど、用語解説から生活者のメディア接触状況など多様なデータが収録されています。

博報堂DYグループでは、入社したとき、初めてメディアを担当することになったとき、メディアのいろはを学ぶための教科書としてメディアプランニングやプレゼン資料の作成など、メディアビジネスのさまざまなシーンで「メディアガイド」を活用してきました。

デジタル化によってメディア環境は大きく変化し、メディアビジネスや生活者とのコミュニケーションは大きく変わりつつあります。そのような時代になっても、そのような時代だからこそ、それぞれのメディアが持つ固有の価値やメディアと生活者の関係を客観的にとらえて、「メディア効果をデザインする」ことの大切さは不変なのではないかと私達は考えます。

広告会社のメディアビジネス最前線の知識と経験が詰まった同書が、広告に関わる方々、また、メディアと広告ビジネスに興味を持つ方々の一助になればと願っています。ご活用頂けましたら、幸いです。



広告ビジネスに関わる人のメディアガイド2015

編者：株式会社博報堂DYメディアパートナーズ

発行：株式会社宣伝会議

判型：A5判

ページ数：272ページ

定価：2,500円（税別）

発売日：2015年4月28日

販売：全国有力書店とオンラインブックストア

- 目次：
- 1章 メディア概況
 - 2章 テレビ（地上波、衛星放送BS／CS）
 - 3章 ラジオ
 - 4章 新聞
 - 5章 雑誌
 - 6章 インターネット
 - 7章 アウトドアメディア（交通・屋外ほか）

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

株式会社宣伝会議

上条・三浦（千） 03-6418-3331

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ 広報室

山崎 03-6441-9347