

2022年12月7日

株式会社博報堂

株式会社博報堂D Yメディアパートナーズ

**博報堂グループおよび博報堂D Yメディアパートナーズ、
「2022 62nd ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」にて、
4つのグランプリを含む、53の賞を受賞
— 「ACC YOUNG CREATIVITY COMPETITION」でもグランプリ受賞 —**

博報堂グループおよび博報堂D Yメディアパートナーズは、「2022 62nd ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」（一般社団法人ACC主催）にて、総務大臣賞／ACC グランプリを4つ受賞しました。その他、ゴールド10、シルバー17、ブロンズ17、地域賞1、エリア&コミュニティ賞2を受賞し、合計で53の賞を受賞しました。また、「ACC YOUNG CREATIVITY COMPETITION」においても、グランプリを受賞しました。

※受賞結果は以下のとおりです。

【2022 62nd ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS】

●総務大臣賞／ACC グランプリ

【フィルム部門 A カテゴリー（テレビCM）】

広告主： 大塚製薬

商品名： カロリーメイト

題名： Midnight Train

広告会社： 博報堂／catch／ENOAD

【マーケティング・エフェクティブネス部門】

広告主： LIFULL

商品名： FRIENDLY DOOR

キャンペーン名： FRIENDLY DOOR（ローンチキャンペーン）

広告会社： 博報堂

【ブランデッド・コミュニケーション部門 C カテゴリー（PR）】

広告主： 静岡市

商品名： 静岡市

作品名： 静岡市プラモデル化計画

広告会社： 博報堂ケトル／静岡博報堂

【デザイン部門】

広告主： コワードローブ

商品名： キヤスク

作品名： キヤスク 着たい服を着る日常を、すべての人に。

広告会社： 博報堂ケトル／博報堂

●ACC ゴールド

【フィルム部門 A カテゴリー(テレビCM)】

広告主： 日本民間放送連盟

キャンペーン名： 放送番組の違法配信撲滅キャンペーン

題名： 未来からきた あげるくん篇／あげすぎさん①篇／あげすぎさん②篇

広告会社： 博報堂

広告主： 日本マクドナルド

商品名： Family Brand

題名： 僕がここにいる理由／もうひとつのハッピー

広告会社： TBWA HAKUHODO

広告主： 大塚製薬

商品名： カロリーメイト

題名： 青いカロリーメイト

広告会社： 博報堂

【フィルム部門：B カテゴリー (Online Film)】

広告主： 青山商事

商品名： コロナ禍の孤独ストレスを癒やすスナックママ型 AI チャットボット「よしこ」

題名： 聞き下手～あいづちマシンガン～／聞き下手～会話遮断機～／聞き下手～結論超特急～／

聞き下手～日本わたし話～

広告会社： 博報堂

【フィルムクラフト部門】

広告主： 大塚製薬

商品名： カロリーメイト

題名： Midnight Train

広告会社： 博報堂／catch / ENOAD

【マーケティング・エフェクティブネス部門】

広告主： パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス

商品名： PB「情熱価格」

キャンペーン名：情熱価格 ブランドリニューアル

広告会社：博報堂

広告主： 堀田湯

商品名： 堀田湯

キャンペーン名：この街を、温める。堀田湯

広告会社：博報堂ケトル／博報堂

【ブランデッド・コミュニケーション部門：B カテゴリー（プロモーション/アクティベーション）】

広告主： 静岡市

商品名： 静岡市

作品名： 静岡市プラモデル化計画

広告会社：博報堂ケトル／静岡博報堂

【ブランデッド・コミュニケーション部門：C カテゴリー(PR)】

広告主： 日産自動車

商品名： 日産自動車株式会社

作品名： #シーマレストア

広告会社：TBWA HAKUHODO

【クリエイティブ イノベーション部門】

タイトル： AI DIALOGUE with Saya

カテゴリー：プロトタイプ

応募団体： TELYUKA／豊橋技術科学大学／名古屋大学／徳島大学／

阿南工業高等専門学校／Idein／アイシン／アイシン・ソフトウェア／SIGNING／

博報堂／読売広告社

●ACC シルバー

【フィルム部門：B カテゴリー（Online Film）】

広告主： NTT ドコモ

商品名： U30 ロング割

題名： 卒業生 100 万人の答辞

広告会社：博報堂／TBWA HAKUHODO

【フィルムクラフト部門】

広告主： トヨタ自動車

商品名： GR86

題名： The FR

広告会社：SIX／夢の稗田／STUDEO／博報堂

広告主： ソニー・インタラクティブエンタテインメント
商品名： PlayStation®
題名： 米津玄師 x PlayStation®
広告会社：SIX／博報堂／博報堂ケトル

広告主： トンボ鉛筆
商品名： 受験生応援
題名： 走る鉛筆篇
広告会社：博報堂D Yメディアパートナーズ

【マーケティング・エフェクティブネス部門】

広告主： アサヒビール
商品名： BEERY (ビアリー)
キャンペーン名：微アルのビアリー
広告会社：博報堂

広告主： 富山県朝日町／博報堂
商品名： 社会課題解決プロジェクト
キャンペーン名：共助×DX で地方の未来を創る ノックルの挑戦
広告会社：博報堂

【ブランデッド・コミュニケーション部門：A カテゴリー（デジタル・エクスペリエンス）】

広告主： 大塚製薬
商品名： カロリーメイト
作品名： 夏がはじまる。
広告会社：博報堂

【ブランデッド・コミュニケーション部門：B カテゴリー（プロモーション/アクティベーション）】

広告主： パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
商品名： PB「情熱価格」
作品名： 情熱価格 ブランディングプロジェクト
広告会社：博報堂

広告主： The Pokemon Company
商品名： Pokémon
作品名： Pokémon WONDER
広告会社：SIX／博報堂

広告主： 三省堂書店
商品名： 三省堂書店神保町本店
作品名： いったん、しおりを挟みます。
広告会社： 博報堂／博報堂ケトル

【ブランデッド・コミュニケーション部門：C カテゴリー(PR)】

広告主： LIFULL
商品名： FRIENDLY DOOR
作品名： FRIENDLY DOOR
広告会社： 博報堂

広告主： 長野県佐久市
商品名： 長野県佐久市
作品名： 日本初！自治体が運営する移住の共創型オープンプラットフォーム「リモート市役所」
広告会社： オズマピーアール

広告主： 三省堂書店
商品名： 三省堂書店神保町本店
作品名： いったん、しおりを挟みます。
広告会社： 博報堂／博報堂ケトル

【ブランデッド・コミュニケーション部門：D カテゴリー（ソーシャル・インフルーエンス）】

広告主： 大塚製薬
商品名： カロリーメイト
作品名： 夏がはじまる。
広告会社： 博報堂

【デザイン部門】

広告主： 静岡市
商品名： 静岡市
作品名： 静岡市プラモデル化計画
広告会社： 博報堂ケトル／静岡博報堂

【メディアクリエイティブ部門】

広告主： 集英社
エンタリータイトル： THE SNOW COMIC
商品名： 「週刊ヤングジャンプ」2022年22・23合併号（『ゴールデンカムイ』最終話 掲載）
媒体社名： JR 東日本／東京メトロ／札幌地下鉄／JR 北海道
広告会社： 博報堂

【クリエイティブ イノベーション部門】

タイトル： FRIENDLY DOOR
カテゴリー： プロダクト&サービス
応募団体： LIFULL/博報堂

●ACC ブロンズ

【フィルム部門 A カテゴリー (テレビCM)】

広告主： 京阪電気鉄道
商品名： ひらかたパーク
題名： 超ひらパー兄さん ジェームズはキャシーの方を篇
広告会社：博報堂 関西支社

広告主： トヨタ自動車
商品名： GR86
題名： The FR
広告会社：SIX/夢の稗田/STUDEO/博報堂

広告主： ジャパンパーク&リゾート
商品名： 姫路セントラルパーク
題名： ライオンの・・・
広告会社：博報堂/博報堂 関西支社

広告主： 日本マクドナルド
商品名： マックシェイクカルピス
題名： 「夏は、吸い込むものだ。」篇
広告会社：TBWA HAKUHODO

【フィルム部門 B カテゴリー (Online Film)】

広告主： 大塚製薬
商品名： カロリーメイト
題名： 夏がはじまる
広告会社：博報堂

広告主： 岩手日報社
商品名： 岩手日報震災広告
題名： 3月11日県民の日制定報告CM
広告会社：博報堂

広告主： ソニー・インタラクティブエンタテインメント
商品名： PlayStation®
題名： 米津玄師 x PlayStation®
広告会社： SIX／博報堂／博報堂ケトル

【ラジオ&オーディオ広告部門 A カテゴリー (ラジオ CM)】

広告主： 象印マホービン
商品名： シームレスせんマイボトル
題名： お茶が漏れている男篇
広告会社： 博報堂 関西支社

【ラジオ&オーディオ広告部門 B カテゴリー】

広告主： 朝日新聞社
商品名： Journa-Rhythm
題名： Journa-Rhythm
広告会社： TBWA HAKUHODO

【ブランデッド・コミュニケーション部門 A カテゴリー (デジタル・エクスペリエンス)】

広告主： ソニー・インタラクティブエンタテインメント
商品名： PlayStation®
作品名： 米津玄師 x PlayStation®
広告会社： SIX／博報堂／博報堂ケトル

【ブランデッド・コミュニケーション部門 C カテゴリー (PR)】

広告主： アサヒビール
商品名： BEERY (ビアリー)
作品名： 「微アル誕生」篇
広告会社： 博報堂

【ブランデッド・コミュニケーション部門 D カテゴリー (ソーシャル・インフルーエンス)】

広告主： 日産自動車
商品名： 日産自動車株式会社
作品名： #シーマレストア
広告会社： TBWA HAKUHODO

【デザイン部門】

広告主： 日本財団
商品名： 渋谷トイレプロジェクト
作品名： Hi Toilet
広告会社： TBWA HAKUHODO

広告主： 日本マクドナルド
商品名： ハッピーセット
作品名： みんなで！どう解く？
広告会社： TBWA HAKUHODO

【メディアクリエイティブ部門】

エントリータイトル： 静岡プラモデル化計画
媒体社名： 静岡市街
広告主： 静岡市
広告会社： 博報堂ケトル／静岡博報堂

エントリータイトル： 子どもたちの野球離れに一石を：岩手日報バットになる新聞
媒体社名： 岩手日報社
広告会社： 博報堂／博報堂DYメディアパートナーズ

エントリータイトル： 動物園の動物を招待しオンライン会議のストレスを深く癒やす日本初のサービス『ZOOM』
媒体社名： ZOOM 社
広告主： 森永乳業
広告会社： 博報堂

●フィルム部門 A カテゴリー 地域賞

近畿地域

広告主： ジャパンパーク&リゾート
商品名： 姫路セントラルパーク
題名： ライオンの・・・
広告会社： 博報堂／博報堂 関西支社

●メディアクリエイティブ部門 エリア&コミュニティ賞

エントリータイトル： クラフトーク
媒体社名： 全国ローカル局 22 局
広告会社： 博報堂DYメディアパートナーズ

エントリータイトル：加賀雨紋様

媒体社名： 各温泉街の地面(片山津温泉・山中温泉・山代温泉)

広告主： 加賀市

広告会社： 博報堂

●アンダー29賞

【ラジオ&オーディオ広告部門 A カテゴリー (ラジオ CM)】

U29 代表制作者： 宮坂和里(コピーライター)

広告主： 象印マホービン

商品名： シームレスせんマイボトル

題名： お茶が漏れている男篇

広告会社： 博報堂 関西支社

【ACC YOUNG CREATIVITY COMPETITION】

●ACC ヤングコンペ グランプリ

「トーク甲子園」

博報堂 横山由季／博報堂 平岡咲／博報堂 竹之内洋平

【本件に関するお問い合わせ】

(株) 博報堂 広報室 ミラー koho.mail@hakuhodo.co.jp

03-6441-6161

(株) 博報堂 D Y メディアパートナーズ 広報室 彭 mp.webmaster@hakuhodody-media.co.jp

03-6441-9347