

2022年10月5日

株式会社博報堂

株式会社博報堂D Yメディアパートナーズ

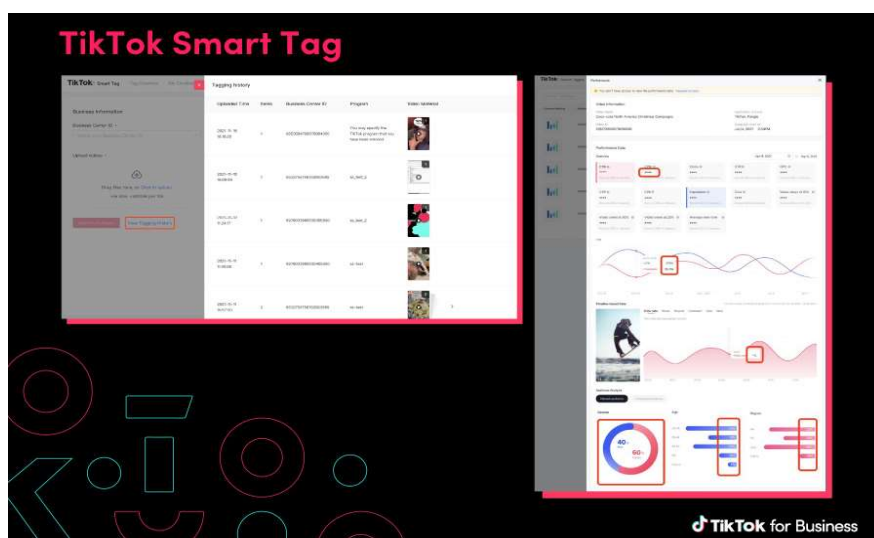
デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

博報堂D Yグループのクリエイティブチーム「Quick Movie」が
日本企業初*の TikTok マーケティングパートナーの認定クリエイティブバッジを取得
～認定パートナーのみが使用できる管理ツールで、より緻密な分析・キャンペーン運用が可能に～

株式会社博報堂（以下、博報堂）と株式会社博報堂D Yメディアパートナーズ（以下、博報堂D Yメディアパートナーズ）、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社（以下、DAC）の3社横断の戦略組織「HAKUHODO DX UNITED」の動画に特化した運用型クリエイティブのエキスパートチーム「Quick Movie（クイックムービー）」は、TikTok for Business が TikTok のマーケティング活用を支援する事業者を認定する TikTok マーケティングパートナープログラムにて、日本企業として初めてクリエイティブの分野でパートナーとして認定され、「認定クリエイティブバッジ」を取得しましたのでお知らせいたします。



認定クリエイティブバッジとは、TikTok マーケティングパートナープログラムの中でも、特に TikTok のクリエイティブに対して広く知見を持ち、制作を実行することのできるパートナーに付与されるもので、世界で75以上の企業が取得しており（2022年10月3日現在）、日本では Quick Movie チームが初めて取得しました。認定されたパートナーは、TikTok Smart Tag という新たなクリエイティブ管理ツールを使用することができ、通常の TikTok 管理画面機能では実現できないクリエイティブ分析や、キャンペーン管理が可能になります。



TikTok Smart Tag クリエイティブ管理画面イメージ

Quick Movie と TikTok for Business は、TikTok が日本での広告配信サービスの提供を開始した 2018 年より TikTok の分析やクリエイティブ Tips の収集、合同の勉強会などを積極的に行ってきました。2021 年には日本の広告会社としては初となる共同クリエイティブチーム「[TiQuick](#) (ティクイック)」を、縦型動画に特化した豊富な経験をもつクリエイター、各動画プラットフォーム・ソーシャルメディアの特徴と文脈に精通したプランナーが在籍するエキスパートチームとして結成。TikTok 活用事例や運用型広告の分析、他のメディアと組み合わせた場合の効果測定、そしてクリエイティブ手法の開発に取り組む中で、心をつかむ縦型「フルアテンション (全集中)」動画のソリューション開発をはじめ、ユーザーやプラットフォームの特長に合わせた提案を行ってまいりました。このような実績からこのたび、日本企業としては初めて認定クリエイティブバッジを取得しました。

今後 Quick Movie は認定されたパートナーとして TikTok Smart Tag を活用し、クリエイティブの精度および運用を高めていくことで、生活者にブランド・商品との出会いや、好きになってもらう「きっかけ」作りを実現するチームを目指します。

* TikTok for Business 調べ (2022 年 10 月 3 日時点)

<https://ads.tiktok.com/marketing-partners/directory/pc/ja?rid=t60c1z4ptd&countries=JP&languages=ja&specialties=3>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 成田・下田・江渡

TEL : 03-6441-6161 e-mail: koho.mail@hakuhodo.co.jp

株式会社博報堂 D Y メディアパートナーズ 広報室 山崎

TEL : 03-6441-9347 e-mail: mp.webmaster@hakuhodody-media.co.jp

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 戦略統括本部広報担当

e-mail: ir_inf@dac.co.jp

■ Quick Movie とは

博報堂DYグループが長年培ってきたクリエイティブ力と、データを活用したメディアプランニングのナレッジを掛け合わせるにより、認知、ブランディング、獲得からファン育成など各ファネルに合った動画を生活者に効果的に届けることを強みとしたクリエイティブチームです。

ウェブサイト <https://www.hakuhodo.co.jp/quickmovie/>

■ HAKUHODO DX_UNITED とは

博報堂、博報堂DYメディアパートナーズ、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム (DAC) による、クライアント企業のデジタルトランスフォーメーション (DX) を、マーケティング DX とメディア DX の両輪で統合的に推進する3社横断の戦略組織です。

ウェブサイト <https://hakuhodo-dxu.com/>

■ TikTok for Business とは

TikTok for Business は、マーケティングソリューションを実現するプラットフォームです。新しい興味や関心ゴトを探しているオーディエンスと、企業/ブランドを自然に結びつけることで、広告という従来の枠組みを超えたコミュニケーションを実現。認知拡大から顧客獲得まで、様々なファネルにおけるビジネス課題を解決に導きます。

■ 「TikTok Smart Tag」 とは

「TikTok Smart Tag」とは、マーケティングパートナーやクリエイティブベンダーがTikTok 広告キャンペーン用に作成したアセットに、簡単にタグを付けることができるプラットフォームです。

「TikTok Smart Tag」を介してクリエイティブアセットにタグをつけることで、TikTok がマーケティングパートナーやクリエイティブベンダーをアセット所有者として識別できるようになります。広告主から、広告のパフォーマンスデータにアクセスするための同意を得た後、各クリエイティブアセットの広告パフォーマンスデータが確認できるようになります。