

報道関係各位

平成 29 年 10 月 17 日  
株式会社博報堂DYホールディングス  
DataRobot,Inc.

博報堂 DY ホールディングス、米 DataRobot 社の AI プラットフォームを採用  
新たな“生活者データ・ドリブン”マーケティング・ソリューションの開発に着手  
～両社コンサルティングパートナー契約も締結～

株式会社博報堂DYホールディングス（本社：東京都港区、代表取締役社長：戸田裕一、以下博報堂DYホールディングス）と DataRobot,Inc.（本社：米国マサチューセッツ州、CEO：Jeremy Achin、以下 DataRobot 社）は、このたび、コンサルティングパートナー契約を締結しましたのでお知らせします。また、DataRobot 社が提供する機械学習の自動化・AI プラットフォーム「DataRobot（※1）」を博報堂DYグループが保持する「生活者 DMP（※2）」のマーケティング・インテリジェンス機能として採用するほか、新たな“生活者データ・ドリブン”マーケティング・ソリューションの開発に着手いたします。

ビジネス環境の変化が加速する中、多くの企業でマーケティング領域における最先端技術の活用検討がなされています。AI プラットフォーム「DataRobot」の採用により、博報堂DYグループのマーケティング・データ基盤である「生活者 DMP」のマーケティング・インテリジェンス機能を強化し、ビッグデータ分析における機械学習の自動化、高度化を実現いたします。また、クライアント企業へ「DataRobot」を活用した PoC（※3）支援、導入支援、および導入後のトレーニングのコンサルティングも可能です。なお、博報堂DYホールディングスは、DataRobot 社のコンサルティングパートナーとして、さらなる複雑な経営課題、マーケティング課題に応えるべく、今後新たな“生活者データ・ドリブン”マーケティング・ソリューションの開発にも着手し、機械学習・AI 技術の利活用によるデジタルトランスフォーメーションを支援いたします。

本取り組みは、博報堂・大広・読売広告社をはじめとする博報堂DYグループの各事業会社より、クライアント企業へサービス提供を進めてまいります。

なお、博報堂DYホールディングスは、11月9日（木）に開催される DataRobot 社による世界初の単独イベント「The DataRobot AI Experience in Japan」に協賛いたします。

※1 DataRobot は DataRobot,Inc.の登録商標です。

※2 博報堂DYグループがこれまでに独自に蓄積してきた生活者データと、デジタル化の進展により入手可能になった情報行動・購買行動のデータ、クライアント・メディアなどが所有するデータを組み合わせたオリジナルのマーケティング・データ基盤。

※3 Proof of Concept=戦略仮説・コンセプトの実効性検証

【本お知らせに関するお問い合わせ】

株式会社博報堂DYホールディングス 広報 大久保・竹本 : 03-6441-9062

DataRobot,Inc. ジャパンマーケティング担当 小林 奈津子

Tel : 080-4174-8281 / e-mail : natsuko.kobayashi@datarobot.com

今回のニュースリリースに当たり、両社のコメントは以下の通りです。

## 【コメント】

ビッグデータを活用して、クライアント企業の様々な経営上の課題、マーケティング上の課題に役立てていくために、DataRobot様とのパートナーシップを締結できることは大変光栄です。当社グループの持つ生活者データと、DataRobot様の機械学習プラットフォームを掛け合わせることで、より革新的なマーケティングソリューションの創出に邁進してまいります。

博報堂DYホールディングス マーケティング・テクノロジー・センター長 青木 雅人

昨今のマーケティング・ソリューションはビッグデータを基に、更に深く、更に広く分析を必要としています。一方でそれを実施できるデータや最適なテクノロジーが最適でない場合、活用を十分にできないという問題が発生します。今回、博報堂DYホールディングス様とパートナーシップを締結できることは大変光栄であり、生活者データ・ドリブンマーケティング・ソリューションがビッグデータと最適なテクノロジーを使って、お客様のビジネス成功に寄与できることを確信しております。

DataRobot Japan カントリーマネージャー 原沢 滋

既に社内でも盛んにAI研究が進んでいる博報堂DYホールディングス様にDataRobotを導入して頂き、我々も太鼓判を頂きました。機械学習を使って、複雑化する消費者行動をモデル化する取り組みは、広告・マーケティング業界を大きく変えていきます。まだ課題も残るこの分野において予測モデルの可能性を大きく広げる革新的なサービス創出に向け、全力でサポートさせていただきます。

DataRobot Japan チーフデータサイエンティスト シバタ アキラ

## ■DataRobot,Inc.について

「DataRobot」は世界最高峰のデータサイエンティストのノウハウを集約させた機械学習のプラットフォームです。予測モデルを、簡単に、速く、精度良く、自動生成することによって、データサイエンスの知識があまりない方にもすぐ利用が可能です。DataRobot社は、米国、日本、ヨーロッパ、シンガポールでビジネスを展開しており、金融、保険、通信、製造、メディア、インターネット、流通、スポーツといった様々な分野で利用されています。

## ※会社概要

会社名 : DataRobot,Inc.

代表者 : Jeremy Achin

所在地 : One International Place,5th floor,Boston,MA 02110

事業内容 : 機械学習の自動化ソリューションの販売

URL : <http://www.datarobot.com> (<http://www.datarobot.com/jp> 日本語サイト)