

2017年10月31日

株式会社博報堂 D Yメディアパートナーズ  
ヤフー株式会社  
株式会社 Handy Marketing

**博報堂 D Yメディアパートナーズ、Yahoo! JAPAN、Handy Marketing、  
ヤフーのパネルデータなどを活用した TVCM プランニングソリューション  
「Handy TV Insight」を提供開始**

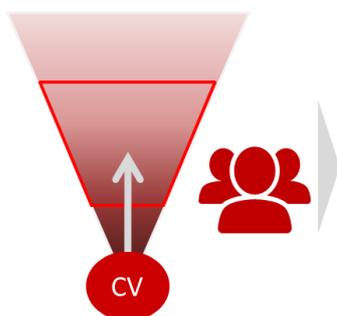
株式会社博報堂 D Yメディアパートナーズ（以下、博報堂 D Yメディアパートナーズ）、ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）、株式会社 Handy Marketing（以下、Handy Marketing）、は、Yahoo! JAPAN の調査パネル「Yahoo!メディアオーディエンスパネル」（※）をはじめ多様なデータを活用した TVCM プランニングソリューション「Handy TV Insight」を提供いたします。

昨今さまざまな広告主が、TVCM の評価指標として、消費者のオンラインでの購買や会員登録、資料請求など、広告主サイト内でのアクションへの寄与度を用いるケースが増えてきています。そのため、TVCM プランニングにおいても、オンライン上のアクチュアルデータを有効活用したプランニングを求める声が高まっています。

「Handy TV Insight」は、「Yahoo!メディアオーディエンスパネル」から取得する TV 視聴ログ、Yahoo! JAPAN サイトの行動データや、広告主サイトのコンバージョンデータなど、目的に応じたさまざまなデータを活用し、オンライン上でのアクションを最大化する効果的な TVCM プランニングを提示します。たとえば、Yahoo! JAPAN が提供する広告経由で蓄積したコンバージョンデータをもとに、今後コンバージョンする可能性が高いユーザー層を抽出、それらユーザー層の番組視聴傾向を明らかにします。これにより、広告主の KGI（Key Goal Indicator / 重要目標達成指標）に直接的に貢献する、より高度な TVCM プランニングが可能となります。

博報堂 D Yメディアパートナーズ、Yahoo! JAPAN が「Handy TV Insight」を開発・提供し、多様なデータを TVCM プランニングに活かす分析を Handy Marketing が担います。

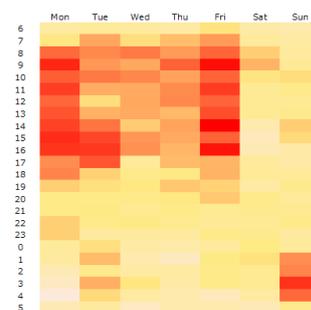
**①コンバージョン見込みの  
高いユーザー層の特定**



**②TV視聴データとの  
マッチング**



**③ユーザー層の  
視聴傾向を把握**



博報堂 D Yメディアパートナーズ、Yahoo! JAPAN、Handy Marketing の 3 社は、引き続きデータマーケティングに特化し、メディア横断の統合マーケティングの研究、ソリューション開発に努め、企業のマーケティング活動をより高度に支援してまいります。

※「Yahoo!メディアオーディエンスパネル」は、関東・関西に居住する約8,000人の調査モニターの24時間365日のテレビ実視聴データとYahoo! JAPANサイトの行動データを紐づけたYahoo! JAPANの調査パネルです。

[http://www.hakuhodody-media.co.jp/newsrelease/service/20170410\\_17462.html](http://www.hakuhodody-media.co.jp/newsrelease/service/20170410_17462.html)

<本件に関する報道関係からのお問い合わせ先>

株式会社博報堂D Yメディアパートナーズ 広報室 大久保、戸田

電話：03-6441-9347

ヤフー株式会社 広報室 渥実

電話：03-6898-4827

メールアドレス：[ycompany-pr@mail.yahoo.co.jp](mailto:ycompany-pr@mail.yahoo.co.jp)

株式会社 Handy Marketing

メールアドレス：[info@handy-marketing.co.jp](mailto:info@handy-marketing.co.jp)